



## THE PLACE LUXURY OUTLET: DOVE LO SHOPPING DIVENTA ESPERIENZA SENSORIALE DEL LUSSO

### Un concept di design esclusivo e attenzione paesaggistica

**Biella, 31 luglio 2009** – **The Place Luxury Outlet**, il primo **Luxury Outlet del Norditalia**, inaugurato nel settembre del 2005, rappresenta un esempio unico in questo settore di sviluppo architettonico di una struttura esistente riprendendo le caratteristiche tradizionali del territorio biellese, dove questo vero e proprio villaggio del lusso è stato sviluppato. Un territorio, storicamente dedito alla manifattura tessile, ed è proprio rispettando questa tradizione che si è voluto **progettare un outlet secondo criteri di design esclusivi**.

Il **Concept dell'outlet** è strettamente correlato ai principi ispiranti dell'**Oasi Zegna**, un esempio unico di valorizzazione e attenzione paesaggistica e naturale. Un parco naturale di oltre 100 kmq, l'Oasi Zegna è un progetto del **Gruppo Ermenegildo Zegna** per la tutela, valorizzazione e promozione dell'area montana ([www.oasizegna.it](http://www.oasizegna.it)). Seguendo questi principi il villaggio del lusso, **The Place Luxury Outlet**, si sviluppa su pianta rettangolare con le boutique a demarcare il perimetro di una corte con giardino a cielo aperto, mentre le facciate esterne di colore verde circondate da siepi in bambù inseriscono la struttura nel paesaggio naturale circostante come all'interno di un bosco naturale.

La stessa filosofia ispira il **design degli interni** del The Place Luxury Outlet: il percorso pedonale, che articola le diverse unità commerciali, è stato pavimentato con lastre di pietra locale ed è delimitato verso il giardino da un sedile continuo realizzato in doghe di legno.

Le vetrine dei negozi sono illuminate da grandi luci e sono realizzate in metallo verniciato bianco avorio, così come la pensilina di copertura, anch'essa realizzata in metallo e vetro. Tali caratteristiche offrono un look e un'atmosfera lussuosa ed esclusiva e allo stesso tempo accogliente.

**The Place Luxury Outlet diventa quindi uno spazio commerciale-giardino che si lega perfettamente con la vista sull'arco alpino e con il territorio circostante.**

Un progetto che distingue questo outlet come format e offerta a livello nazionale: l'eleganza e l'esclusività accompagna il visitatore in ogni istante della giornata. La cura e l'attenzione verso il cliente e la vasta offerta di capi di abbigliamento e accessori dei migliori marchi della moda Made in Italy **rendono la visita al The Place Luxury Outlet un tuffo nel lusso e introducono in uno stile di vita di eleganza.**

**TRIBEKA s.r.l.**

Corso Cairoli, 4 - 10123 Torino - Italia

<http://www.tribeka.it> - email: [torino@tribeka.it](mailto:torino@tribeka.it)

Il **Servizio** è infatti al centro dell'offerta del primo Outlet del lusso del Norditalia dove lo **shopping diventa una esperienza sensoriale del lusso, Visiva**, attraverso i colori, le luci, l'eleganza dei materiali usati negli interni delle boutique e la bellezza naturale del giardino di The Place, e del **Gusto**: la selezione accurata di prodotti tipici regionali al The Place Restaurant garantiscono una occasione unica per coccolare la propria famiglia dopo lo shopping tra le migliori collezioni uomo donna a prezzi scontati rispetto al prezzo originale del 40% e sino al 70% nel periodo di saldi.

**The Place Luxury Outlet** è inoltre divertimento assicurato per i bambini dai 3 ai 10 anni al **Kid's Place** con coinvolgenti attività ricreative dedicate agli ospiti più piccini.

E' possibile ottenere maggiori informazioni sul sito web di The Place Luxury Outlet [www.theplaceoutlet.com](http://www.theplaceoutlet.com) o all'infoline 015 2496199.

The Place Luxury Outlet è in Strada Trossi a Sandigliano (Biella) ed è aperto dal martedì alla domenica dalle 10.00 alle ore 19.00 e il lunedì dalle 15.00 alle 19.00.

**Ufficio Stampa The Place:**

Tribeka Comunicazione – Daniele Bessone

Email: [d.bessone@it.tribeka.org](mailto:d.bessone@it.tribeka.org) Mob: +39 334 6379244