

Ferrari Factory Store Serravalle *Il concept*

Il Ferrari Factory Store di Serravalle è il primo Ferrari Store realizzato come edificio indipendente. La struttura gode di una posizione privilegiata, ed è stata disegnata con un esterno speciale: la costruzione, di 370 mq, è caratterizzata da una grande galleria vetrata scenografica, che richiama l'immagine e l'ambiente dei box di Formula 1, proiettando i visitatori direttamente nel mondo Ferrari. La galleria vetrata è realizzata con un sistema di facciata curva priva di montanti e traversi, che permette una totale visibilità interno-esterno. I moduli vetrati curvi sono assemblati fra loro, grazie a un sistema minimo ma puntuale, garantendo la percezione della continuità materica tra le varie lastre di vetro e conferendo e conferisce leggerezza all'intera struttura. Il benessere climatico della glass gallery è assicurato da un sistema di circolazione d'aria che ne sfrutta il naturale moto convettivo.

Attraversata la glass gallery si entra nelle diverse aree merceologiche del Ferrari Store: nella zona *fan* è stato progettato un sistema a doghe di alluminio ad alta flessibilità; nella zona *lusso* il trattamento delle vetrine prevede l'uso di materiali morbidi, pelli e laccature spazzolate; nella zona *bimbo* l'allestimento integra i due sistemi, doghe e vetrine, unificate dalla finitura laccata gialla. Un controsoffitto sagomato che sottolinea la forma dell'involucro accompagna il percorso dei visitatori. La progettazione degli spazi è strettamente connessa al progetto di design e della grafica, studiata ad hoc per ogni Ferrari Store. Lo stile grafico è parte integrante del progetto, in una dello spazio architettonico dove si incontrano le tre dimensioni per ottenere un ambiente coinvolgente e in grado di catturare tutti i sensi, di trasmettere un'idea avvincente attraverso l'interpretazione fisica e iconografica.