



Un'esposizione di novanta stores e oltre cento firme della moda italiana e internazionale

OUTLET, INIZIATIVE INEDITE E NUOVE APERTURE

Lanciato il primo Temporary Store del Nord Est che resterà aperto fino al 19 aprile.

AIELLO DEL FRIULI (Udine), marzo 2009 – Bilancio positivo per il Palmanova Outlet Village di Aiello che, a quasi un anno dall'apertura, continua nella sua incessante attività offrendo sempre nuove proposte e inedite iniziative.

La struttura di Aiello, pronta a festeggiare con un grande evento, il prossimo 8 maggio, il suo primo anniversario, si presenta oggi con un'esposizione di novanta stores e un totale di oltre cento marchi della moda italiana ed internazionale, destinati a crescere ancora nell'immediato futuro.

“Stiamo lavorando molto bene e con grande soddisfazione, afferma il direttore Luigi Maurizio Villa di Promanagement (società di gestione della struttura).

Questo ci consentirà di chiudere il nostro primo anno di attività con il 100% dei punti vendita commercializzati, in linea con i piani di sviluppo strategico di Promos, società promotrice dell'iniziativa.

Con un'offerta di ottimo livello qualitativo e un'elevata attenzione alle esigenze della clientela, prosegue ancora Villa, possiamo contare di raggiungere entro maggio i 3 milioni di visitatori. Sono incoraggianti anche i dati sul fronte occupazionale: sono, infatti, oltre 500 gli occupati, tra addetti alle vendite, servizi e indotto, residenti per la quasi totalità tra Udine, Palmanova e Trieste”.

Alla vasta scelta di marchi e categorie merceologiche presenti all'Outlet, come Valentino, Alberta Ferretti, Pollini, Iceberg, Calvin Klein, Guess, Meltin' Pot, Puma e Nike, si sono aggiunti recentemente altri prestigiosi nomi della moda: *Don Gil* (marchio del gruppo Mariella Burani) che offre capi d'abbigliamento e accessori uomo e donna di alto livello; *Ivy Oxford*, perfetto per una vita all'insegna del tempo libero e dello sport e *Brums*, l'abbigliamento per bambini comodo, versatile e resistente.

Sabato 28 marzo, inoltre, hanno inaugurato il loro primo outlet store proprio a Palmanova, il marchio *Orciani*, famoso per le sue creazioni in pelle e US Fashion Store con i marchi di jeanseria *Levi's*, *Wrangler* e *Lee*. Prossimamente in arrivo anche *Cerrutti*, *John Ashfield*, *CK Underwear*, *Suomy* (articoli per gli amanti delle due ruote) e *Adidas*.

L'Outlet Village di Palmanova, si fa inoltre promotore del lancio del primo *Temporary Store* del Nord Est, una nuova tendenza di vendita temporanea che, originaria dalla Gran Bretagna, si sta diffondendo velocemente anche in Italia e che per la sua dinamicità sta conquistando soprattutto il mondo dei giovani.

Qui si possono trovare linee di abbigliamento uniche, originali ed esclusive, capi facenti parte di collezioni e sfilate e dunque in numeri limitati e a prezzi decisamente contenuti.

Il primo *Temporary Store* dell'Outlet, a marchio Puma, resterà aperto fino al 19 aprile.