



Un lungo compleanno all'insegna di sconti, divertimento e nuove aperture: prima fra tutte Diesel

L'OUTLET PALMANOVA SPEGNE LA PRIMA CANDELINA

Dal 4 al 10 maggio sconti speciali e sabato 9 maggio shopping notturno con Melita Toniolo e Radio 101.

AIELLO (Udine), 5 maggio 2009 – Primo compleanno del Palmanova Outlet Village che non ha mancato di predisporre un nutrito programma di festeggiamenti.

Fino al 10 maggio un'opportunità in più per trascorrere qualche ora all'insegna della spensieratezza e, per quanti non l'avessero ancora fatto, per scoprire l'Outlet Palmanova e cogliere le sue innumerevoli offerte, rese ancora più appetibili per l'occasione.

Infatti, a partire dal 4 maggio e fino alla domenica successiva, ha preso il via una promozione speciale sugli acquisti: tutti i negozi che aderiscono all'iniziativa garantiscono alla clientela un ulteriore sconto del 10% sul già favorevolissimo prezzo outlet.

Da venerdì 8 a domenica 10 maggio, ricco anche il carnet di eventi e animazioni.

Venerdì 8, a partire dalle 18, i visitatori saranno intrattenuti dalla voce corposa e disinvolta di un insolito Federico Stragà, con la partecipazione speciale della Bellissima Justine Mattera. Ospiti d'onore saranno anche i Campioni dell'Udinese, per regalare a tutti, clienti, tifosi e sostenitori del team friulano, una bella parentesi di "emozioni bianconere".

Sabato 9 il Palmanova Outlet Village offrirà ai suoi ospiti la possibilità di fare acquisti in notturna con l'apertura prolungata dei negozi fino alle 23 e dalle 20, ad intrattenere il pubblico sarà l'eccezionale cast della Carica di Radio101 con l'esilarante ed ironica satira di Cristiano Militello, Paolo Cavallone e Sergio Sironi. A completare il quadro una madrina d'eccezione: la vulcanica Melita Toniolo.

A chiusura della serata un magnifico e sempre benaugurante spettacolo di fuochi pirotecnici illuminerà la notte del Palmanova e accompagnerà un classico taglio della torta.

La giornata di domenica 10, invece, sarà interamente dedicata ai bambini e alle famiglie con animazioni, spettacoli, giochi, gonfiabili giganti e tanto zucchero filato per tutti.

Un programma di assoluto spessore, dunque, sia dal punto di vista commerciale sia sotto il profilo più squisitamente spettacolare, per celebrare il primo anno di attività di questa giovane ma già solida realtà che conta di raggiungere proprio in questo periodo anche un altro, prestigioso traguardo: i tre milioni di visitatori.

“Una crescita costante e continua quella del Palmanova Outlet - conferma il direttore Luigi Maurizio Villa di Promanagement - non solo valutando i dati d'afflusso ma anche considerando il fronte dei negozi, infatti dei 94 spazi disponibili, ben 84 sono già occupati e a breve avremo nuove aperture”.

Estremamente soddisfatto delle performance palmarine anche Filippo Maffioli, Sales & marketing Director di Promos, società promotrice del Palmanova Outlet. “A completamento del progetto – spiega il Manager – apriranno a breve alcuni punti vendita di assoluta rilevanza, quali, Diesel, Calvin Klein Underwear, Cerruti 1881 e Maui, brand molto apprezzati dal grande pubblico e rigorosamente in linea con il posizionamento studiato per la struttura”.



Ufficio stampa – Via P. Sarpi, 14 - 33100 Udine Tel. +39 0432 504433 Fax +39 0432 507482 e-mail: ufficiostampa@aipem.it