

Mondovicino Outlet Village ha fatto tris!

Ebbene sì, altri tre importanti ed esclusivi marchi hanno scelto di aprire un negozio da Mondovicino Outlet Village.

Lo splendido villaggio dedicato agli acquisti per tutta la famiglia, ma anche al tempo libero e alla cultura, in un solo anno di attività ha già raggiunto il considerevole numero di 73 punti vendita!

Mondovicino aveva cominciato la sua grande avventura con 58 corner commerciali e, in breve tempo, eccoli aumentare di giorno in giorno, grazie alla fatica, all'impegno e alle certezze dei suoi ideatori.

Il tris di marchi che viene a far parte di questo prestigioso outlet è formato da nomi di comprovato successo come **Kathy van Zeeland, L'Arcolaio e Brooks Brothers.**

Per chi non li conoscesse (e sono davvero pochi), ecco una breve presentazione.

Kathy van Zeeland è il brand ideato da una giovane statunitense, che gli ha dato il suo nome, che disegna e produce borsette e accessori di classe a un prezzo contenuto.

Le borse sono belle, originali e colorate esattamente come vuole la moda di quest'anno.

Ci sono di tutte le misure dalle molto grandi alle borse piccolissime. Il marchio molto amato dalle donne americane di tutte le età sta riscontrando un grande successo anche in Italia.

Il punto vendita è stato inaugurato il 30 maggio.

Così come la raffinata boutique, per donna e uomo, **L'Arcolaio** che stupisce la clientela con i colori dei suoi capi belli confortevoli sportivi. Tutti rigorosamente fabbricati in Italia con fibre preziose come il puro lino e il cachemire che sarà il vero must della prossima stagione.

L'Arcolaio ha una madrina d'eccezione! La bella, intelligente e affascinante Luisa Corna!

L'azienda di abbigliamento raffinato e comodo che usa solo fibre naturali come il lino e il cashmere, ha scelto come proprio testimonial la splendida bresciana doc dalla voce d'oro, perfetta show girl che tutti conoscono, ammirano e apprezzano. Un connubio...caldo e di sicuro successo!

Ma eccoci al un nome conosciuto in tutto il mondo: infatti quando si pensa 'camicia' un nome torna prepotentemente alla mente **Brooks Brothers.**

Ebbene sì, il simbolo dell'eleganza maschile da oltre un secolo è giunto a Mondovicino Outlet Village. Chi non conosce le fantastiche, e inimitabili, camicie "button down"?

Ebbene eccole alla portata della clientela più esigente dell'Outlet.

Ricordiamo però che Brooks Brother, oggi, significa molto più che camicie: anche moda maschile dai dettagli perfetti e moda femminile per la donna che ama la distinzione della semplice signorilità.

Quindi, ecco altri tre buoni motivi per venire da Mondovicino Outlet Village per uno shopping di qualità a prezzi ridotti fino al 70% tutto l'anno!

Mondovicino Outlet Village

autostrada Torino-Savona, uscita Mondovì. Navetta da Torino: sabato, domenica e festivi.

Aperto 7 giorni su 7 dalle 10 alle 20. Da maggio a settembre venerdì, sabato, domenica e festivi apertura prolungata fino alle 21. Chiuso solo a Pasqua, Natale e il primo gennaio.

Per qualsiasi informazione o richiesta è possibile visitare il sito
www.mondovicino.it - info@mondovicino.it