

Mondovi', 21 dicembre 2009

A Mondovicino Outlet Village il 2009 si chiude nel modo migliore con l'apertura di tre nuovi punti vendita!

Parliamo di altri tre punti vendita di grande prestigio, tre marchi conosciuti e apprezzati in tutto il mondo: da descrivere e raccontare esclusivamente in ordine alfabetico perché nessuno è più importante dell'altro, vista la loro eccellenza nazionale e internazionale.

De-Kuba è una griffe che fa capo alla Brand New, nota azienda di Desio (Mi) che oltre a questo marchio ne propone altri di altrettanto successo. De-Kuba è dedicato ai giovani con una produzione centrata su felpe, maglie, maglioni e abbigliamento sportivo in genere per ragazze e ragazzi. Da qualche anno De-Kuba propone anche accessori come borse, zainetti e oggetti per la scuola. Ha come sostenitori e testimonial un gruppo rap italiano noto come i Mondo Marcio, il grandissimo calciatore dell'Inter Mario Balotelli e... le veline di Striscia la Notizia che hanno indossato le maglie De-Kuba in trasmissione!

Navigare: più chiaro di così! Un nome un fatto... Il marchio di questa azienda raffigura una vela che solca il mare calmo. Un senso di tranquillità unito al dinamismo di chi sceglie di andare per mare alla scoperta di nuovi lidi e di se stesso! I capi proposti da Navigare sono perfetti per chi ama vestire in modo sportivo ma sempre con eleganza e in ogni situazione. Le linee sono sia per donna sia per uomo, ma anche per bambini avventurosi. Navigare propone oltre all'abbigliamento, intimo per uomo, profumi, pelletteria, ombrelli e articoli in spugna.

Phard è una delle principali aziende italiane nel panorama della moda giovane e degli accessori di tendenza. Chi ha dei figli adolescenti certamente conosce questa azienda di Nola (Na) che dal 1993 è riuscita a farsi conoscere su tutto il nostro territorio. Phard ha saputo diversificare la propria produzione in modo fantastico, accontentando non solo le figlie e i figli ma anche le mamme. Infatti la produzione più recente comprende anche capi molto raffinati adatti anche a chi non ha più diciotto anni. Dal 2005, poi, Phard ha aperto numerosi punti vendita nelle principali città europee come Parigi, Berlino e Barcellona! Da non dimenticare che oltre all'abbigliamento, Phard realizza accessori come borse, cinture, cappelli e tutto ciò che completa l'eleganza della sua clientela!

www.mondovicino.it