

## Un sabato all'insegna del massimo divertimento

### Imaginarium inaugura un nuovo punto vendita a Reggio Emilia

Milano, maggio 2009 - Imaginarium, la catena spagnola di negozi specializzati nell'infanzia e nel sostenere un sereno rapporto fra genitori e figli, prosegue con successo il suo piano di espansione in Italia, con l'apertura di un nuovo punto vendita nella bellissima cornice di **Reggio Emilia**.

Il 30 maggio Imaginarium celebrerà in grande stile, prevedendo anche la presenza di animatori che intratterranno grandi e piccini accorsi, l'apertura del punto vendita situato in **Viale Allegri**, al civico 4/A.

Nel pomeriggio, per una sana merenda e per divertirsi insieme, **dalle 16:00 alle 19:30** è previsto un momento di rinfresco.



Imaginarium, dopo la sponsorizzazione di successo di **Regionarra 2009**, evento baluardo del maggio culturale per i bambini di Reggio Emilia, fra storie erranti nelle strade, piazze, cortili e parchi, sceglie la città emiliana per far conoscere la ricca offerta di prodotti e servizi, ma anche i valori - quali l'attenzione rivolta al bambino, la sicurezza e la qualità - che da sempre contraddistinguono la nota casa spagnola.

Nel nuovo negozio Imaginarium, sviluppato su una **superficie di 55 mq**, sarà possibile trovare l'offerta completa del catalogo. Dalle due collezioni stagionali primavera/estate (da aprile a settembre) e autunno/ inverno (da ottobre a marzo), ai vantaggiosi servizi del **Club Imaginarium** e della **Familycard**, fino alla consegna dei prodotti direttamente a casa dei propri invitati (così sono chiamati i clienti Imaginarium) e alla preziosa personalizzazione e prenotazione dei giocattoli.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito web: [www.imaginarium.it](http://www.imaginarium.it)

Ufficio stampa Imaginarium  
Weber Shandwick Italia  
Valeria Nowak  
tel. 02 57378 553  
e-mail: [vnowak@webershandwick.com](mailto:vnowak@webershandwick.com)

*Su Imaginarium*

*Imaginarium è una delle più grandi catene di negozi al mondo specializzate nell'infanzia e nelle famiglie. Nata a Saragozza nel 1992, la compagnia dispone attualmente di oltre 330 negozi e un totale di 600 punti vendita in 29 paesi di tutto il mondo.*

*I prodotti Imaginarium e il suo esclusivo marchio ItsMagical, oltre a contenere valori evolutivi e sociali, si concentra sulla qualità, la sicurezza, il valore formativo e ludico, il non sessismo, l'assenza di contenuti bellici e, soprattutto, sull'allegria e il divertimento.*