



COMUNICATO STAMPA

FOXTOWN: segnali positivi per lo shopping della volpe svizzera

FoxTown nei primi 3 mesi del 2009 ha registrato un giro d'affari in crescita del 15.5% rispetto all'anno precedente, con un numero di visitatori in continua crescita.

Con l'arrivo della primavera nuove importanti aperture e per il ponte del 1 maggio un non stop di shopping.

La crescita del giro d'affari e l'affluenza di visitatori parlano chiaro: lo shopping a FoxTown Factory Stores Mendrisio, la capitale della moda a prezzi scontati, non sembra risentire della congiuntura economica negativa di questo periodo. I risultati del centro, in termini di cifre d'affari nei primi 3 mesi del 2009 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente sono più che positivi, registrando una crescita a doppia cifra pari al 15,5%.

Con l'arrivo della primavera, il centro outlet di Mendrisio ha visto l'apertura di nuovi prestigiosi punti vendita e importanti ampliamenti di quelli già esistenti.

Tod's - Hogan, ad esempio, il celebre marchio di calzature e pelletteria di lusso "Made in Italy", dopo aver riscosso un grande successo con il suo negozio inaugurato l'anno scorso, si amplia accogliendo un altro apprezzato brand del gruppo: si tratta di **Fay**, sinonimo di chic metropolitano, sia a livello italiano che internazionale.

Novità anche per i più piccoli: ha aperto un grande negozio multimarca di giochi che completa la già ampia e diversificata offerta del centro. Strategicamente vicino al punto ristoro pizzeria del centro, il negozio "**I giochi di Malù**" si rivolge ai più piccoli visitatori di FoxTown proponendo dai giocattoli tradizionali come il Teddy Bear ai giochi di società, alle novità elettroniche.

Inoltre sono attese a FoxTown Mendrisio le aperture di **Marina Yachting**, la rinomata linea di abbigliamento sportivo dedicato alla nautica di classe, con pezzi intramontabili da indossare in barca ma anche in città.

Anche la grande firma della moda italiana **Romeo Gigli**, da sempre icona di classe non solo nell'abbigliamento ma anche nelle linee di [accessori](#), [pelletteria](#), [occhiali da sole](#) e [profumi](#) ha scelto FoxTown come centro strategico per il proprio business, così come **Hacket London**, la linea di abbigliamento nata da ispirazione collegiale, in perfetto stile British con i colori predominanti della Union Jack.

Nei prossimi giorni si preannuncia un non stop all'insegna dello shopping presso il centro perché, in occasione dell'imminente festività del 1 maggio, il centro outlet **FoxTown Factory Stores** rimarrà aperto rispettando il consueto orario, dalle 11.00 alle 19.00.

***FoxTown Factory Stores** a Mendrisio, in Svizzera, è il primo Factory Outlet Center del sud Europa. Inaugurato nel 1995, vanta 250 brand internazionali in 160 negozi, offrendo il più vasto assortimento di griffes dell'alta moda ospitate sotto un unico tetto. Di proprietà del Gruppo Tarchini, oggi FoxTown è presente anche a Shanghai, dove per primo ha esportato il concetto di factory outlet in Cina.*

Contact: Barabino & Partners
Barbara Demicheli
Tel. (+39) 02.72.02.35.35
b.demicheli@barabino.it
Cell. (+39) 347 41 62 986

Mendrisio, 30 aprile 2009