



**Fidenza Village celebra il denim:
a febbraio, vieni a scoprire le mille interpretazioni di un tessuto unico.**

Sempre all'insegna della moda, dello stile e della creatività, Fidenza Village sceglie di celebrare insieme ai suoi visitatori il tessuto che più di tutti ha saputo attraversare i decenni diventando un *must* e dando vita ad una vera e propria cultura: il denim.

Dal 14 febbraio al 1° marzo verrà allestito all'interno di Fidenza Village il Denim Corner, uno spazio tutto dedicato al denim e alle sue mille interpretazioni.

Amato da tutte le generazioni, il denim ha una storia strettamente legata agli intramontabili jeans, che hanno continuamente reinventato sé stessi imponendosi come elemento che fa subito moda. Vintage o ultra chic, a vita bassa o alta, il jeans è così diventato accessorio irrinunciabile nel guardaroba di ognuno, grazie all'incredibile versatilità del tessuto denim che ha trovato perfetta collocazione non solo nell'abbigliamento, ma anche nella realizzazione di accessori.

Diverse sono le iniziative che a febbraio metteranno al centro della scena il denim: i visitatori che si recheranno a Fidenza Village potranno consegnare un paio di vecchi jeans al **Denim Corner** per ricevere in cambio un **voucher da 10€** spendibile per l'acquisto dei **jeans della nuova collezione primavera/estate**, all'interno dei negozi di Fidenza Village che aderiscono all'iniziativa.

Una parte degli indumenti e degli accessori consegnati al Denim Corner di Fidenza Village sarà così consegnato ai giovani artisti del NABA – Nuova Accademia delle Belle Arti di Milano che li utilizzeranno durante i workshop organizzati all'interno della mostra "Dritto Rovescio", in programma presso la Triennale di Milano, dal 24 febbraio al 29 marzo 2009.

In questo contesto il denim sarà protagonista di workshop che esploreranno le sue infinite possibilità di decorazione: ricamo, maglia, patchwork.

I workshop sono aperti a tutti e si terranno presso la Triennale di Milano domenica 8 marzo, martedì 11 marzo, domenica 25 marzo.

I possessori del biglietto d'ingresso della mostra potranno ricevere uno sconto speciale per gli acquisti a Fidenza Village, mentre i visitatori dell'outlet potranno avere a loro volta una riduzione del prezzo d'ingresso alla mostra.

Infine, l'altra parte dei jeans consegnati al Denim Corner – trasformati e ricuciti – darà vita a piccole esclusive collezioni che saranno poi messe in vendita per sostenere iniziative di solidarietà.

Con oltre 90 negozi, con i marchi più prestigiosi presenti nelle boutique aperte 7 giorni su 7 dalle 10.00 alle 20.00, Fidenza Village è il luogo ideale dove trascorrere piacevoli ore di svago acquistando abbigliamento ed accessori per la famiglia e per la casa a prezzi scontati dal 30 al 70% tutto l'anno.

Per essere sempre aggiornati su tutte le iniziative e le promozioni di Fidenza Village, basta visitare il sito all'indirizzo www.fidenzavillage.com

Per maggiori informazioni:

J&J Jesurum - Alessandra Beretta - Ufficio stampa Fidenza Village +39 02 58304749 - aleberetta@jejcomunicando.it