



Save The Date

Fidenza Village al Festival della Mente! Sarzana, 4-5-6 settembre 2009

Fidenza Village, unico villaggio presente in Italia dei nove Chic Outlet Shopping® del gruppo Value Retail, è il luogo dove lo shopping offre qualcosa in più.

Oltre 90 boutique con i marchi più prestigiosi, tra abbigliamento, accessori casa e tutto ciò che è ricercato, vi aspettano tutto l'anno: Valentino, D&G, Versace, Missoni, Class Roberto Cavalli, Custo Barcelona, Calvin Klein Jeans, Trussardi Jeans, Patrizia Pepe, Pal Zileri, Vilebrequin, La Perla, Diesel, Samsonite, Nike, Guess, Bikkenbergs, Levi's, Frette, Furla, Camper, Coccinelle, Pinko, sono solo alcuni dei brand che si trovano a Fidenza Village, nei suoi spazi accoglienti e con prezzi ridotti fino al 70%.

Fidenza Village non è solo fashion ed esclusività ma anche tempo libero di qualità, da dedicare a sé stessi o da condividere con gli altri: una nuova *shopping experience* volta a coniugare – con stile e attenzione ai particolari – cultura, creatività e vita quotidiana.

Per questo Fidenza Village ha spesso dato spazio ad iniziative come mostre, esposizioni ed eventi, partnership e collaborazioni di vario genere con il mondo dell'arte e della cultura, dello sport e dei media, per offrire ogni anno un ricco calendario per soddisfare ogni interesse.

Fedele a questa filosofia **Fidenza Village è sponsor del Festival della Mente di Sarzana.**

Dopo il successo dello scorso anno con 34 mila presenze, il Festival della Mente, diretto da Giulia Cogoli, giunge quest'anno alla sua **VI edizione. Sarzana, 4-5-6 settembre 2009.**

Il primo festival europeo dedicato alla creatività e ai processi creativi, promosso dalla Fondazione Carispe e dal Comune di Sarzana, chiama a raccolta scrittori e linguisti, artisti e musicisti, architetti e designer, psicologi e psicanalisti, matematici e storici, attori e chef, oltre a scienziati, filosofi e pensatori italiani e stranieri, che hanno avviato riflessioni originali sulla natura e le caratteristiche di una delle più apprezzate tra le capacità umane.

Il programma della sesta edizione prevede **oltre 60 appuntamenti** tra conferenze, spettacoli, incontri, letture e anche laboratori per bambini e ragazzi. Volendo raccogliere in uno sguardo d'insieme le tematiche che saranno trattate in questa edizione è da sottolineare una forte attenzione ai temi etici e al legame fra etica ed estetica. La maggior parte dei relatori quest'anno proporrà riflessioni che rimandano

alla realtà, come spinti da un'urgenza, una necessità a trovare chiavi di interpretazione e riflessioni che aiutino a capire, a decifrare il difficile momento contingente e il futuro ancora più incerto.

Alla celebre ed incantevole Fortezza Firmafede a Sarzana Fidenza Village vi aspetta per assistere ai numerosi incontri in calendario e, nell'apposito spazio dedicato, per conoscere da vicino il mondo di Fidenza Village.

Questi solo alcuni dei grandi protagonisti della sesta edizione: il genetista Luigi Luca Cavalli Sforza, lo scrittore Luis Sepùlveda, il neuroscienziato Semir Zeki, lo psichiatra Eugenio Borgna, lo scrittore israeliano Aharon Appelfeld, il neuropsichiatra Piero Coppo, i filosofi Roberta De Monticelli e Carlo Sini, gli storici Alessandro Barbero e Adriano Prosperi, lo scrittore Stefano Benni, il fondatore di Slow Food Carlo Petrini, il matematico Piergiorgio Odifreddi, la giornalista e saggista Miriam Mafai, l'enigmista e semiologo Stefano Bartezzaghi, il filosofo Stefano Zecchi e tanti, tanti altri.

I biglietti saranno in vendita on- line a partire dal 23 luglio sul sito del Festival.

Appuntamento a Sarzana dal 4 al 6 Settembre per stimolare la mente e a Fidenza Village dove un ricco calendario estivo per **Late Night Shopping** vi attende: ogni giovedì fino al 10 settembre, il villaggio rimane aperto, con tutte le sue boutique, bar e ristoranti, fino alle 23:00 proponendo per ogni occasione un intrattenimento diverso. Mostre, eventi, concerti accompagnano il momento degli acquisti, ancora più convenienti con i saldi per tutto il mese di agosto. Inoltre in anteprima, le prime collezioni dell'Autunno/Inverno.

Per maggiori informazioni:

J&J Jesurum - Alessandra Beretta - Ufficio stampa Fidenza Village +39 02 58304749 – 338.3374300 -
aleberetta@jejcomunicando.it

www.fidenzavillage.com

www.festivaldellamente.it