

**Gli enigmi di Bartezzaghi a Fidenza Village
Il 16 luglio anteprima del Festival della Mente**

Fidenza Village offre un'anteprima dell'attesissimo **Festival della Mente durante il Late Night Shopping di giovedì 16 Luglio.**

Sotto il cielo dell'outlet dedicato allo shopping chic due ospiti d'eccezione renderanno unica la serata: il direttore del Festival della Mente **Giulia Cogoli** presenterà la manifestazione da lei stessa ideata e diretta e introdurrà **Stefano Bartezzaghi** il ludolinguista che si occupa di giochi di parole e della loro storia.

Autore di numerosi libri sui cruciverba e sull'enigmistica in generale, **Bartezzaghi** intrigherà il pubblico con la presentazione della sua ultima opera, "**L'elmo di Don Chisciotte. Contro la mitologia della creatività**".

"La creatività è sapere che la maggior parte degli enigmi non ha una soluzione sola": queste parole di Bartezzaghi sono la perfetta sintesi del contenuto del libro, che parla di fantasia e d'inventiva come il miglior modo per trovare la soluzione dei problemi.

I visitatori potranno conoscere da vicino e confrontarsi in modo stimolante con uno dei nomi dell'enigmistica italiana e avranno l'opportunità di **acquistare una copia autografata del suo ultimo libro.**

Saranno inoltre a disposizione in prevendita i biglietti per il Festival che si terrà a settembre.

Fidenza Village, sponsor del Festival della Mente, propone un evento stimolante ed enigmatico a tutti coloro che amano allenare la mente, una serata rilassante di shopping e svago nei punti ristoro dell'outlet aperti per l'occasione e per tutti i giovedì fino al 10 settembre fino alle 23.00.

Il **Festival della Mente, primo festival europeo** dedicato alla creatività e ai processi creativi, **dopo il successo dell'edizione 2008** tornerà a **Sarzana il 4-5-6 settembre,** chiamando a raccolta linguisti, scienziati e artisti italiani e stranieri dando vita a un momento d'incontro che negli ultimi anni ha ottenuto grandissimo successo.



FIDENZA VILLAGE

Aperto 7 giorni su 7 dalle 10.00 alle 20.00. Fidenza Outlet Village è un luogo di incontro e di relax, dove acquistare abbigliamento ed accessori per la famiglia e per la casa e al tempo stesso trascorrere alcune piacevoli ore di svago. Con i suoi oltre 90 negozi, due ristoranti, 3 bar/gelateria e con sconti dal 33 al 70% tutto l'anno sui marchi presenti nelle prestigiose boutiques, Fidenza Village è una realtà ormai affermatasi quale meta favorita per lo shopping e il tempo libero grazie alle sue numerose iniziative di intrattenimento e culturali.

D&G Dolce e Gabbana, Class Roberto Cavalli, Missoni, Bikkembergs, Les Copains, Pal Zileri, Valentino, Versace, Patrizia Pepe, Custo Barcelona, Corso Roma, Calvin Klein Jeans, Versace, Trussardi Jeans, Nike, Guess, Mariella Burani, Levi's, Frette, Piquadro, Furla, Camper, Coccinelle, Pinko, Samsonite, sono solo alcuni dei numerosi e prestigiosi marchi presenti.

Come arrivare a Fidenza Village:

In auto. Autostrada A1 uscita Fidenza/Salsomaggiore T.

In Treno. Da Milano e da Bologna alla stazione di Fidenza. Navetta gratuita da e per la stazione di Fidenza ogni mattina dalle 9.45 e a seguire ogni 40 minuti.

Per maggiori informazioni: J&J Jesurum - Alessandra Beretta - Ufficio stampa Fidenza Village +39 02 5830 4749 - 338.3374300 - aleberetta@jejcomunicando.it
www.fidenzavillage.com