



A Fidenza Village spazio all'Autunno e alle Nuove Collezioni!

Le nuove collezioni celebrano una donna decisa, combattiva, che affronta con fierezza ed energia la vita di ogni giorno, ma che allo stesso tempo ama i particolari che ne esaltano la femminilità, ricorrendo al make-up, agli abiti e agli accessori per valorizzare i dettagli: trasparenze maliziose, spacchi vertiginosi, calze gioiello e scarpe dai tacchi altissimi. E scollature profonde e asimmetriche, con il classico tubino che diventerà monospalla e presenterà colori forti.

Stampe animalier e colori fluo danno al look un tocco più estroso, mentre tessuti damascati e velluti aggiungono un richiamo di ispirazione teatrale.

Proprio i colori fluo rappresentano il trait d'union delle nuove collezioni, alternando ad un nero decisamente predominante – impreziosito e illuminato da perline, paillettes, borchie – tonalità che fanno da perfetto contraltare come il rosso ciliegia, il blu cobalto, il rosa ciclamino e ancora l'arancio, il giallo, l'ocra, l'ottanio, il viola, il bordeaux.

Grazie a questo mix di elementi, le nuove collezioni delineano una donna dalle molte "anime": rock, chic e trendy.

Rock perché amante della pelle, delle borchie e dei colori scuri.

Chic perché in grado di mettere in risalto la propria femminilità al momento giusto, sfoggiando abiti in tulle e tubini mozzafiato dai tessuti luminescenti.

Trendy perché adora anche indossare la lana, il cachemire e il velluto, tessuti caldi e comodi, che lasciano come una seconda pelle.

Colora il tuo animo e il tuo viso ... e a Fidenza Village potrai colorare il tuo nuovo look!

Aperto 7 giorni su 7 dalle 10.00 alle 20.00, con oltre 90 negozi, due ristoranti e tre bar/gelateria e tutti i marchi più prestigiosi dell'abbigliamento a prezzi scontati dal 30 al 70% tutto l'anno: Fidenza Village è il luogo perfetto per vivere la tua shopping experience.

Valentino, D&G, Calvin Klein Jeans, Class Cavalli, Custo Barcelona, Versace, Missoni, Trussardi Jeans, Patrizia Pepe, Samsonite, Nike, Guess, Bikkenbergs, La Perla, Mariella Burani, Levi's, Frette, Furla, Gallo, Camper, Coccinelle, Pinko, Richmond, Moschino e tanti altri.



Come raggiungere Fidenza Village:

In auto: Fidenza Village è a un'ora circa dal centro di Milano e 15 minuti da Parma, a 100 mt dall'uscita Fidenza-Salsomaggiore Terme dell'autostrada A1 Milano-Bologna. È possibile prenotare un'auto con autista per raggiungere Fidenza Village.

In treno: arrivo in stazione FS Fidenza, servizio navetta di collegamento con il villaggio.

In autobus dal centro di Milano: Fidenza Village Express, da Piazza Castello 1 (metro 1 - Cairoli/Lanza), tutti i giorni alle ore 10.00; rientro ore 16.00 da Fidenza Village; biglietto 20.00 euro, bambini fino a 12 anni 10.00 euro; bambini al di sotto dei 5 anni gratis.

Sconto ulteriore del 10% ai possessori del biglietto autobus. Informazioni e prenotazioni +039 02 30.08.94.15 - www.busitalia.it

Per saperne di più: www.fidenzavillage.com

Ufficio stampa Fidenza Village - Alessandra Beretta - J&J Jesurum

T. 02 5830 4749 . 9111 . 9368 . 9628 - aleberetta@jejcomunicando.it