

MCARTHURGLEN

GROUP

27 GIUGNO 2009:

APRE A SERRAVALLE DESIGNER OUTLET, IL PRIMO FERRARI FACTORY STORE D'ITALIA

McArthurGlen, leader europeo nello sviluppo, proprietà e gestione di Designer Outlet, ospiterà Ferrari, sinonimo di lusso ed eccellenza del Made in Italy, con il **primo Ferrari Factory Store in Italia**. L'apertura è prevista per il prossimo **27 Giugno 2009 a Serravalle Designer Outlet**, il più grande Designer Outlet in Europa con oltre 180 store di altissimo livello e oltre 48.000 mq di spazi per la vendita e il divertimento.

Il **Ferrari Factory Store** si unisce così, ad altri brand prestigiosi già presenti a **Serravalle Designer Outlet**, tra cui Bulgari, Prada, Blumarine, Dolce & Gabbana, Etro, Versace, Roberto Cavalli e molti altri. Serravalle Designer Outlet si conferma così come leader assoluto nel panorama degli outlet village, proponendo un concept sempre all'avanguardia che sa rinnovare continuamente proposte, servizi, eventi e shopping experience.

Il concept design del **Ferrari Factory Store**, che occupa una superficie di 370 mq, è stato interamente sviluppato dallo **Studio Iosa Ghini**, studio di Design e Architettura di fama internazionale, ed è gestito da **A.R.P. Advanced Retail Project**, specialista nel settore retail di lusso e tra i principali partner di Ferrari con negozi in Italia e all'estero. Lo Store, situato vicino ad una delle entrate del Designer Outlet, è una struttura indipendente dall'architettura del Centro ed è concepito con una grande galleria vetrata scenografica in cristallo curvato che si trasforma in facciata, mentre due repliche di F1 2002 sono posizionate all'interno ricreando le emozionanti atmosfere dei box della Formula 1. I proprietari e gli appassionati delle vetture Granturismo e tutti i tifosi della Ferrari troveranno i prodotti delle recenti collezioni appartenenti alle categorie "lusso" e "fan", oltre a una selezione dei prodotti in licenza, dall'abbigliamento per uomo, donna e bambino, agli accessori.

"Ferrari è un vero marchio icona nel mondo" ha sottolineato **Victor Busser, Leasing Director McArthurGlen**. "Oltre al suo spettacolare design", continua Busser, "il Ferrari Factory Store di Serravalle Designer Outlet può essere considerato un vero e proprio "pioniere" nel settore Outlet. Costituirà un punto d'attrazione e un luogo focale del villaggio per gli oltre 4 milioni di clienti che ogni anno visitano l'Outlet per il loro shopping e acquistare i brand più prestigiosi a prezzi ridotti."

McArthurGlen Group

Dall'introduzione del primo villaggio outlet in Europa nel 1995, il Gruppo McArthurGlen è diventato il leader europeo nello sviluppo, proprietà e gestione di Designer Outlet. Attualmente i 17 villaggi outlet di McArthurGlen, dislocati tra Regno Unito ed Europa, occupano una superficie di vendita di 400.000m2 e ospitano oltre 1.800 negozi di 750 grandi marchi raccolti in strutture architettoniche di alta qualità. Visitati da oltre 70 milioni di persone, nel 2008 i 17 outlet complessivamente hanno generato un fatturato pari a 2 miliardi di euro.

Inoltre, il Gruppo McArthurGlen si sta espandendo verso il settore retail a prezzo pieno tramite la nuova divisione McArthurGlen Luxury Retail. Il primo di questi progetti, Collezioni, è stato aperto all'interno dell'Aeroporto Marco Polo di Venezia nell'estate 2008 vantando un portafoglio di oltre 20 grandi firme della moda. Collezioni mira a creare un'autentica partnership tra aeroporti e grandi firme per superare le barriere che hanno finora limitato la presenza di marchi moda di alto profilo a pochi importanti aeroporti del mondo.

www.mcarthurglen.it

Press Office

Carla Mugnaini PR & Advertising

Milano: +39 02 66 98 60 73 – Firenze: +39 055 3434 690

cmugnaini@cmadvertising.it