

# MCARTHURGLEN

GROUP

24 Settembre 2008

## McArthurGlen e Fingen inaugurano il quarto Designer Outlet in Italia

Si inaugura oggi a Noventa di Piave (VE) il Veneto Designer Outlet, il quarto firmato McArthurGlen in Italia. Il colosso britannico, leader europeo nella progettazione, sviluppo e gestione di Designer Outlet, lo ha realizzato in joint venture con il Gruppo Fingen, la holding Finanziaria dell'omonimo Gruppo Industriale che fa capo a Corrado e Marcello Fratini.

Con l'apertura del Veneto Designer Outlet, i Centri attivi in Europa, distribuiti in 8 paesi diversi, diventano 17. Dopo aver fatto il suo ingresso nel mercato italiano nel 1988, McArthurGlen rafforza ulteriormente la sua presenza in Italia, aggiungendo il Designer Outlet di Noventa di Piave a quelli di Barberino (FI), Serravalle Scrivia (AL) e Castel Romano (RM) e confermando il successo della partnership italiana con il Gruppo Fingen.

“Entriamo in un mercato quando i nostri brand partner e le nostre ricerche indicano che è il momento giusto” – dichiara **J.W. Kaempfer**, Presidente del Gruppo McArthurGlen – “Questa stretta vicinanza tra la nostra strategia di business e quella dei marchi ospitati dai nostri Centri è sempre stata e continuerà ad essere il cardine della nostra azienda, e il Veneto Designer Outlet non fa eccezione. Stiamo registrando grandissimi successi in Italia con i nostri tre Centri, che quest'anno attireranno quasi 12 milioni di visitatori. Il progetto di Noventa è nato sulla base di questo successo e siamo molto fiduciosi per il futuro”.

“L'apertura dell'Outlet a Noventa di Piave, rappresenta un'importante tappa nello sviluppo del mercato italiano”, commenta **Jacopo Mazzei** Amministratore Delegato e Presidente di RDM - Gruppo Fingen. “La scelta di una location prestigiosa, come nella tradizione dei Designer Outlet McArthurGlen, l'accurato studio architettonico, il contesto artistico tra i più belli del Paese e la presenza di un bacino turistico tra i più rilevanti, confermano il successo dei nostri Centri, che sono leader di visitatori e vendite in Italia”.

Il Veneto Designer Outlet si trova in una posizione strategica, nelle immediate vicinanze dell'autostrada Venezia-Trieste, al centro di una delle regioni italiane con il più alto tenore di vita, un'area abitata da circa 4 milioni di persone e interessata da importanti flussi turistici: l'anno scorso la regione Veneto ha avuto circa 60 milioni di presenze, di cui 10 milioni nella sola città di Venezia.

Il progetto prevede una prima fase, già realizzata, con 11.000m<sup>2</sup> di superficie coperta e un parcheggio gratuito per circa 1000 posti auto. L'apertura della seconda fase è prevista per il 2009, con l'aggiunta di altri 10.000m<sup>2</sup>, per un area totale di 21.000 m<sup>2</sup>.

Il Designer Outlet di Noventa di Piave ospita circa 60 negozi, e tra i marchi più prestigiosi saranno presenti Aspesi, Baldinini, Brookfield, Burberry, Costume National, Les Copains, CK Underwear, CK Jeans, Elena Mirò, Fratelli Rossetti, Frette, Guess, Il Gufo, Massimo Rebecchi, Miss Sixty, Nike, Pal Zileri, Pinko, Piquadro.

**Gary Bond**, CEO di McArthurGlen European Development, commenta: “La nostra attività è alla continua ricerca di nuove location attraenti, per essere presenti in aree dove i consumatori sono pronti a vivere un'esperienza di shopping unica. Il progetto di Noventa è entusiasmante per il nostro business e per i brand partner. La scelta strategica della

posizione insieme all'identificazione precisa del target apre molte opportunità. Siamo certi che questa location offrirà un'esperienza di shopping superiore e ben presto il Veneto Designer Outlet diventerà un'importante attrazione turistica”.

**Luigi Battuello**, Southern Europe Regional Director di McArthurGlen, commenta: “Il Veneto Designer Outlet rappresenta la testimonianza del nostro impegno nell'offrire opportunità nuove ai nostri brand partner in Europa. In base ai livelli di presenze previsti e alla particolarità della zona in cui sorge, prevediamo che il Centro veneto diventerà presto uno dei nostri Designer Outlet di punta, non solo in Italia ma anche in Europa”.

La struttura è stata realizzata dallo studio di architettura Hydea di Firenze, che ha progettato tutti i Designer Outlet McArthurGlen italiani. Il design del Centro di Noventa si ispira alla bellezza dei palazzi veneti e riflette la perfetta integrazione con i tradizionali stili architettonici locali, caratteristica tipica di tutti i Designer Outlet McArthurGlen europei.

All'interno del Veneto Designer Outlet è presente una piazza principale in stile classico con al centro una fontana e i tradizionali portici ai lati, un omaggio all'arte palladiana. Le ricerche dimostrano che la particolare attenzione dedicata allo stile architettonico locale, unita alla creazione di spazi attraenti e confortevoli, rappresenta per i consumatori un fattore fondamentale nella decisione di visitare i Centri McArthurGlen.

L'apertura del Veneto Designer Outlet rappresenta un'ottima opportunità in termini di sviluppo del tessuto occupazionale e un notevole impulso all'attività economica della zona. Nel Centro di Noventa saranno inseriti a regime circa 500 nuovi addetti (più l'indotto rappresentato dalle imprese che si occuperanno della manutenzione, della cura del verde, delle pulizie, etc.).

Il Gruppo McArthurGlen prevede di aggiungere, al suo attuale portafoglio europeo di oltre 400.000m<sup>2</sup>, ulteriori 300.000m<sup>2</sup> (GLA) di superficie adibita alla vendita entro la fine del 2012, attraverso lo sviluppo del nuovo Veneto Designer Outlet a cui si aggiungeranno i progetti di Berlino, Napoli, Salisburgo e Atene.