

Imaginarium ti augura Buon S.Valentino

Per S. Valentino, scegli il cucciolo che preferisci di più e regalalo a chi ami per esprimere i tuoi veri sentimenti

Milano, 28 gennaio 2010 - In occasione della festa dell'Amore anche Imaginarium, il marchio specializzato nell'infanzia e nel sostenere il rapporto fra genitori e figli, propone come idea regalo la linea di pupazzi di KicoNico e dei suoi teneri amici.

Un modo originale e personalissimo per celebrare il giorno più romantico dell'anno.

KicoNico è la mascotte di Imaginarium, il simbolo della bellezza autentica e della purezza dell'anima. Un'idea perfetta per esprimere alla persona amata un sentimento in modo semplice ma sincero.

Ogni personaggio rappresenterà un sentimento diverso. Regalalo a chi ami per dimostrargli:



➤ **Affetto** con il morbido **MonkiNico** che ti abbraccia per davvero grazie alle sue braccine con calamita (Prezzo 18.95 €)



➤ **Bontà** con il classico **KicoNico**, disponibile nei toni del bianco, oppure in quello del rosa o dell'azzurro per i romantici più inguaribili (Prezzo 18.95 €)



➤ **Fedeltà** espressa dall'inseparabile amico a quattro zampe **PippoNico** (Prezzo 18.95 €)



➤ **Simpatia** con la vivace allegria di **PakoNico** (Prezzo 18.95 €)



E per rendere unico il tuo dono, Imaginarium ti offre la possibilità di personalizzarlo con il tuo nome o con quello della persona amata.

Imaginarium vi aspetta in tutti i suoi punti vendita e sul sito www.imaginarium.it

Ufficio stampa Imaginarium

Weber Shandwick Italia

Valeria Nowak

tel. 02 57378 553

e-mail: vnowak@webershandwick.com

Nicoletta Longo

tel. 02 57378 261

e-mail: nlongo@webershandwick.com

Su Imaginarium

Imaginarium è una delle più grandi catene di negozi al mondo specializzate nell'infanzia e nelle famiglie. Nata a Saragozza nel 1992, la compagnia dispone attualmente di oltre 330 negozi e un totale di 600 punti vendita in 29 paesi di tutto il mondo. I prodotti Imaginarium e il suo esclusivo marchio Itsmagical, oltre a contenere valori evolutivi e sociali, si concentra sulla qualità, la sicurezza, il valore formativo e ludico, il non sessismo, l'assenza di contenuti bellici e, soprattutto, sull'allegria e il divertimento.