



A McArthurGlen Property

Il primo Designer Outlet Village in Italia festeggia il decennale Serravalle Designer Outlet, dieci anni di shopping e moda

Settembre 2000 il taglio del nastro: da allora 30 milioni di visitatori, 1.7 miliardi di euro di fatturato

Era il 7 settembre del 2000: una tappa fondamentale che scandì il tempo della rivoluzione nel modo di fare shopping in Italia. Una cavalcata durata dieci anni attraverso **successi e primati**. **Serravalle Designer Outlet di McArthurGlen è stato infatti il primo outlet nel nostro Paese**, che di fatto ha aperto la strada alla nuova concezione di "fare acquisti" e che, **oggi può vantare il record del più grande outlet d'Europa** con una **superficie retail che supera il tetto dei 38 mila metri quadrati, 180 stores al suo interno che danno lavoro a moltissime persone**. Sono i numeri a fare la differenza: **quasi 30 milioni di visitatori dal taglio del nastro a oggi per 1,7 miliardi di euro di fatturato**.

Un anniversario che verrà festeggiato con eventi eccezionali. A partire dal **10 settembre Serravalle Designer Outlet** darà vita a una **serie di iniziative dedicate proprio al numero "10"** che coinvolgeranno tutti i visitatori: dalle 10 della mattina, 10 writers creeranno le loro performance live in 10 pannelli presenti in 10 postazioni diverse all'interno del Centro, interpretando e declinando il numero "10" mettendo in luce le declinazioni del Serravalle Designer Outlet (moda, shopping, entertainment ecc). Per l'occasione sarà attivato un servizio navetta addizionale gratuito dalle città di Milano, Torino e Genova. **E dal 7 settembre per le 10 settimane successive, Serravalle Designer Outlet ha scelto di celebrare i suoi 10 anni offrendo promozioni speciali ai suoi clienti.**

Il Gruppo McArthurGlen è stato pioniere e guida del cambiamento epocale nel mondo dello shopping in Italia: stile, eleganza e qualità delle grandi griffes a prezzi accessibili per un'esperienza di shopping unica.

Negozi esclusivi affacciati su piazze lastricate e vie sinuose. Un percorso suggestivo incastonato nella **cornice architettonica tipica del centro storico di un borgo ligure** e immerso nel verde delle colline. **Un richiamo al territorio circostante che da Serravalle in poi è stato un punto di riferimento** nella fase di progettazione degli altri 4 Designer Outlets che sono seguiti in Italia: Castel Romano (nei pressi di Roma) inaugurato nel 2003, Barberino di Mugello (Firenze) nel 2006, a Noventa di Piave (Venezia) nel 2008 e Marcianise (Caserta), inaugurato lo scorso 18 febbraio. **Atmosfere rilassanti, ambienti raffinati, architetture studiate fin nei minimi dettagli e in armonia con il paesaggio:** l'obiettivo di ogni Centro McArthurGlen è di **trasformare una giornata di shopping in una gradevole emozione.**

Ma l'eccellenza di Serravalle è da ricondursi alle scelte dei grandi **Marchi della moda, accuratamente selezionati per offrire ai clienti il meglio del panorama fashion internazionale.** **A Serravalle Designer Outlet sono presenti Brand prestigiosi: Alberta Ferretti, Bulgari (l'unico Company Store al mondo), Ballantyne, Blumarine, Brioni, Canali, Damiani, Dolce & Gabbana, Etro, Ferrari, Hugo Boss, Iceberg, La Perla, Les Copains, Moncler, Prada, Roberto Cavalli, Salvatore Ferragamo, Versace e molti altri.**

Il Serravalle Designer Outlet in questi dieci anni si è ampliato consolidando il suo primato in un'espansione che ha generato positive ricadute sul territorio circostante in termini di turismo, occupazione e sviluppo dell'indotto.

L'inaugurazione di **Serravalle Designer Outlet** nel **settembre del 2000** ha dunque segnato una **data importante** nel panorama commerciale italiano. **Un riconoscimento condiviso** non soltanto dagli "addetti ai lavori" o dai tanti clienti che in questi anni hanno visitato il Centro, ma testimoniato anche **dalla risonanza mediatica che i "Factory Outlet Center" hanno avuto in Italia. Le più importanti televisioni, i quotidiani e le riviste nazionali e internazionali, si sono occupati del tema:** nel 2003 erano solo 4 i Centri aperti sul territorio nazionale, per arrivare a contarne più di 20 nel 2010.

L'attenzione dei media è da ricondursi anche agli eventi che hanno visto trasformata la piazza del Serravalle Designer Outlet in un teatro in grado di accogliere appuntamenti musicali, culturali ed enogastronomici di prim'ordine. In primis, l'ormai collaudato appuntamento annuale con il grande Jazz: una kermesse imperdibile nel panorama musicale italiano che richiama ogni anno decine di migliaia di persone e che nel corso degli anni ha visto la partecipazione, tra gli altri, di personaggi del calibro di Gino Paoli, Mario Biondi, Manhattan Transfer, Dee Dee Bridgewater, Franco Cerri, Enrico Rava, Roy Paci, Antonella Ruggiero, Ray Gelato, Enzo Jannacci, per citarne alcuni e concludendo con Dionne Warwick e Toquinho ospitati nel corso dell'ultimo evento.

Un approccio che, "da Serravalle in poi", ha trasformato gli Outlet in un fenomeno **studiato e analizzato da vari punti di vista: dagli esperti di marketing e del settore retail, a numerosi scrittori giornalisti e intellettuali, senza trascurare i tanti studenti universitari che lo hanno trasformato nell'argomento principale della propria tesi di laurea.** Segno evidente che **Serravalle Designer Outlet** ha segnato un'epoca, facendo da **apripista** al nuovo concetto di "outlet" ormai **entrato a pieno titolo nel costume della società italiana.**

McArthurGlen Group

Dall'introduzione del primo villaggio outlet in Europa nel 1995, il Gruppo McArthurGlen è diventato il leader europeo nello sviluppo, proprietà e gestione di Designer Outlet. Attualmente i 19 villaggi outlet di McArthurGlen, dislocati tra Regno Unito ed Europa Continentale, occupano una superficie di vendita di 500.000m2 e ospitano oltre 2.000 negozi di 750 grandi marchi raccolti in strutture architettoniche di alta qualità. Visitati da oltre 75 milioni di persone, nel 2009 hanno generato complessivamente un fatturato pari a 2 miliardi di euro. A partire dalla metà del 2009, McArthurGlen ha aperto nuovi Designer Outlet a Berlino, Salisburgo e Napoli, nel 2010, con ulteriori progetti in sviluppo ad Atene ed Amburgo.