



PALMANOVA
OUTLET VILLAGE

Nuovi store, prestigiosi marchi e tante iniziative d'intrattenimento

NUOVE APERTURE AL PALMANOVA OUTLET VILLAGE

Fino al 24 dicembre la possibilità di partecipare al concorso "Shop&Win".

AIELLO DEL FRIULI (Udine), Dicembre 2008 – Non c'è che l'imbarazzo della scelta al Palmanova Outlet Village che propone al suo pubblico uno shopping ancora più ricco e seducente. Oltre alle numerose e allettanti proposte, il villaggio di Aiello, offre nuove e particolari linee di tendenza con l'arrivo di altri prestigiosi marchi della moda italiana e internazionale.

Una galleria di proposte per tutti i gusti: dall'alta moda di **Enrico Coveri** e **Alberta Ferretti**, all'eleganza di **Celyn b.**, per passare all'ironica ma mai superficiale moda di **Moschino e Cheap&Chic**, e al particolare e giovanile stile di **Nolita**. E ancora l'orsetto **Bear**, la linea sportiva di **Freddy** e l'abbigliamento e accessori moda da sci e outdoor **Authier**.

La proposta si allarga anche alla linea cosmetica low price di **Kiko** e agli accessori con il caratteristico e celebre marchio **Zippo**.

Fino al 24 dicembre, la possibilità, ancora, di vincere sostanziosi e ricchi premi con il concorso realizzato in partnership con Nassfeld Pramollo (www.nassfeld.at) "Shop & Win". In palio, per chi acquista fra le ottanta realtà commerciali presenti all'outlet, ben 3000 Euro in buoni spesa da consumare accompagnati da una preparatissima Personal Shopper oppure 1 "Settimana Wellness" e 1 "Settimana Gourmet & Fun"; il tutto per due persone.

In programma, per tutto il periodo natalizio, numerose e divertenti iniziative d'intrattenimento che coinvolgeranno i bambini ma anche gli adulti, con spettacoli, teatrini, musica e narrazioni. Per gli amanti dell'arte, invece, il piacere di ammirare le opere di sei affermati artisti italiani. In questo periodo, inoltre, un particolare bus navetta collegherà l'Outlet alla città di Palmanova, dalle 14.30 alle 20, con corse programmate ogni 30 minuti.