



PALMANOVA OUTLET VILLAGE, NUOVE APERTURE E GRANDI OCCASIONI D'ACQUISTO

AIELLO DEL FRIULI (Udine), ottobre 2008 – Un autunno ricco di novità e occasioni quello proposto dal Palmanova Outlet Village di Aiello che, dopo il debutto del celebre e amato marchio Iceberg, continua ad offrire al suo pubblico nuove linee di tendenza, sempre nel mantenimento di alti standard qualitativi a prezzi competitivi. La proposta arriva dal nuovo store dell'Arcolaio, con i marchi MB Sport e Riflessi di cashmere – linea fashion giovane e dinamica – che spazia dal couture allo sportswear con collezioni che uniscono raffinatezza e praticità.

MB Sport si declina nella maglieria classica arricchita da preziosi dettagli in Alcantara e filati rigorosamente made in italy, nei jeans e nelle polo a tinta unita dal carattere forte e grintoso -rintracciabile negli esclusivi inserti - ed infine nelle felpe e nelle tute rese uniche da geometrie realizzate in strass, cuciture a vista e raffinati loghi.

Grande promozione di carattere enogastronomico viene proposta, invece, dal ristorante "Torracchione", forza e carattere genuino della cucina toscana, dove fino al 30 Novembre, sarà possibile cenare a soli 15 euro! Per informazioni e dettagli visitare il sito **www.palmanovaoutlet.it**.