

COMUNICATO STAMPA

Aprire a Molfetta (BA) il primo negozio italiano ad insegna "Don Gil" del Gruppo Fashion Network.

Il nuovo negozio aprirà i battenti il 14 febbraio a Molfetta (Bari) nel Fashion District Factory Outlet Centre.

Don Gil, brand leader nel settore dell'abbigliamento di alta gamma nel mercato austriaco e dell'Est Europa sabato 14 febbraio aprirà a Molfetta (Bari) il suo primo monomarca in Italia.

Il Gruppo Fashion Network ha scelto la città di Molfetta come punto di lancio in Italia di Don Gil, marchio austriaco sinonimo di lusso, qualità e moda internazionale. Il Gruppo opera nella distribuzione di alta gamma e vanta tra i suoi marchi le collezioni del Gruppo Mariella Burani.

Il nuovo spazio occupa una superficie di circa 300 metri quadrati e si trova all'interno del rinomato Factory Outlet Centre Fashion District di Molfetta a pochi chilometri dal centro città. Questo nuovo punto vendita proporrà capi di abbigliamento e accessori dedicati sia all'uomo che alla donna moderni e dinamici.

Il layout del punto vendita, giocato sulle tonalità del grigio e del rosso, consente di soddisfare le esigenze del consumatore più esigente sotto la supervisione attenta di un personale altamente qualificato. Lo spazio ha uno stile classico-contemporaneo. Strutture modulari e piani di appoggio che verranno modificati a seconda delle offerte e promozioni della stagione.

Marco Palazzo, Amministratore Delegato insieme a Francesco Occhinegro di Fashion Network ha commentato: "Visto il grande successo ottenuto nelle maggiori capitali europee di Don Gil, abbiamo deciso di portarlo anche in Italia. Siamo determinati ad investire sulla nostra griffe "di casa" replicando in Italia il successo ottenuto all'estero sia nei centri outlet che nei centri città. Don Gil esprime già dal nome un forte concetto di comunicazione: modernità, dinamicità, fashion, stile e qualità."

Il Gruppo Fashion Network, con sede alle porte di Torino, è specializzato nella distribuzione di grandi marchi della moda italiana ed internazionale attraverso negozi multibrand e outlet. Fashion Network, creato negli anni passati come una divisione Multi-brand di Mariella Burani Fashion Group, dal giugno 2007, a seguito di un'operazione di LBO/MBO, è stato acquisito dal fondo di Private Equity Abacus e dal management stesso. Il Gruppo Fashion Network è una realtà internazionale presente in Italia e in Svizzera con 50 punti vendita nel canale dei factory outlet; in Austria presidia il mercato con 38 negozi multibrand nelle principali città ad insegna Don Gil e Hugo Boss ed infine in Svizzera con una rete di 22 punti vendita ad insegna Bernie's. Nel 2007 Fashion Network ha raggiunto un fatturato pari a 138,3 mln euro, in crescita del +17% rispetto all'esercizio 2006.

Contact: Barabino & Partners UK Plc.
Gaia Benatoff
E-mail: g.benatoff@barabino.co.uk
Tel.: 0044(0)2071526425
Mob.: 0044 (0)7769613653

Torino, 13 febbraio 2009