

MCARTHURGLEN

GROUP

MCARTHURGLEN GROUP

ANNUNCIA UNA NUOVA APERTURA IN GERMANIA A NEUMÜNSTER

McArthurGlen Group, leader europeo nello sviluppo, proprietà e gestione di Designer Outlet, ha ricevuto l'incarico, dalla città di Neumünster, di realizzare in prossimità del centro situato a nord della Germania nella splendida regione dello Schleswig-Holstein, un nuovo Designer Outlet con una superficie di vendita di 20.000 m².

La città di Neumünster ha scelto McArthurGlen come partner per sviluppare il nuovo Designer Outlet, quale vincitore di una gara d'appalto su scala europea. Il nuovo villaggio sorgerà sulla B205, la principale via di accesso a Neumünster dall'autostrada A7/E45 che collega la Danimarca alla Germania meridionale. Il complesso si trova a soli 40 minuti di auto a nord di Amburgo, la città più ricca del Paese e seconda più grande della Germania.

McArthurGlen ha attualmente all'attivo un consistente portfolio che comprende un totale di 17 Designer Outlet in tutta Europa e oltre 750 brand partner. I villaggi offrono sconti che vanno dal 30% al 70% sulle collezioni dell'ultima stagione di famosi marchi della moda e del lusso, in store di prestigio direttamente controllati dai brand partner che mantengono così la propria identità.

Il Gruppo ha introdotto il concetto di Designer Outlet in Europa nel 1995, grazie all'apertura nel Regno Unito del Cheshire Oaks Designer Outlet e da allora ha continuato a realizzare in tutto il continente villaggi architettonicamente ricercati, vincitori di premi per la cura riservata al contesto nel territorio. Tutti i Designer Outlet sono posizionati nei pressi di rinomate mete turistiche e delle principali vie di comunicazione.

La regione dello Schleswig-Holstein è la terza più importante destinazione della Germania per il turismo nazionale e accoglie più di 5,5 milioni di visitatori ogni anno.

J.W. Kaempfer, Presidente del Gruppo McArthurGlen, ha dichiarato: "Siamo lieti che la città di Nuemünster ci abbia scelto per sviluppare il nuovo Designer Outlet, un progetto che rappresenta un'altra entusiasmante opportunità per McArthurGlen. La Germania è un mercato chiave per noi, sia per la dimensione della sua popolazione sia per l'importanza della sua economia. Neumünster offre una location di prim'ordine in termini di viabilità e si trova in una regione di grande attrattiva turistica".

Hartmut Unterlehberg, sindaco della città di Neumünster, ha dichiarato: "Questo è un momento storico per Neumünster e siamo lieti di annunciare che McArthurGlen diventerà nostro partner, portando alla città oltre 20 anni di esperienza nella progettazione, sviluppo e gestione di Designer Outlet in Europa e lavorando con gruppi e organizzazioni locali per creare mete di shopping che diventino anche attrazioni turistiche, con tutti i vantaggi che ciò porterà alla nostra economia locale e alle imprese della zona".

Gary Bond, CEO European Development McArthurGlen, ha dichiarato: "La qualità e i dettagli dei nostri villaggi outlet rivestono una grande importanza. Il nostro scopo è creare luoghi dove la gente si diverta durante il tempo libero. Questo avviene attraverso l'architettura, garantendo il mantenimento degli stili locali, attraverso i servizi e gli eventi che si tengono nei nostri centri e soprattutto grazie all'eccellente offerta in materia di shopping e ristorazione. Siamo sicuri che il nuovo Designer Outlet valorizzerà molto la regione di Neumünster fungendo da attrazione turistica e attirando visitatori nella zona così come nella città stessa".

McArthurGlen è già in trattative con una serie di brand interessati ad aprire negozi nel nuovo villaggio. Si tratta sia di marchi internazionali che di marchi tedeschi molto rinomati, tra i quali figurano nomi prestigiosi di moda, calzature, pelletteria, lingerie, sportswear, articoli per la casa e accessori.

Lo sviluppo avverrà in due fasi. La Fase 1 prevede la realizzazione di uno spazio commerciale di 15.000 m² con 70 negozi più bar, ristoranti e parcheggi per 1.200 auto. Nella Fase 2 verranno aggiunti 5.000 m² di spazio vendita per ulteriori 25 store e 600 posti auto. L'apertura della Fase 1 è prevista per il 2011.

McArthurGlen è già presente sul mercato tedesco, con un Designer Outlet situato alle porte di Berlino. Il Gruppo si è unito a Henderson Global Investors per portare avanti la ricostruzione da 80 milioni di Euro della Fase 2 di un progetto già esistente che ha portato alla creazione di un nuovo Designer Outlet di oltre 20.000 m² e 120 brand prestigiosi la cui apertura è prevista nel 2010.

Inoltre, McArthurGlen ha costruito con successo il Roermond Designer Outlet da 28.000 m² nella seconda città turistica dell'Olanda, dove molti dei tre milioni di visitatori l'anno provengono proprio dalla regione tedesca della Renania Settentrionale-Vestfalia.

Il nuovo Designer Outlet di Neumünster è uno dei tanti villaggi che McArthurGlen sta realizzando nelle regioni e nelle città chiave di tutta Europa. I Centri attivi del Gruppo, attualmente si estendono su uno spazio commerciale di oltre 400.000 m² mentre è prevista l'apertura di ulteriori 120.000 m² entro la fine del 2010. In progetto ci sono quattro nuovi centri che, oltre al citato Designer Outlet di Berlino, prevedono Salisburgo, Napoli e Atene, oltre alla seconda fase del Veneto Designer Outlet, la cui prima fase è stata inaugurata a Settembre 2008.

McArthurGlen Group

Dall'introduzione del primo villaggio outlet in Europa nel 1995, il Gruppo McArthurGlen è diventato il leader europeo nello sviluppo, proprietà e gestione di Designer Outlet. Attualmente i 17 villaggi outlet di McArthurGlen, dislocati tra Regno Unito ed Europa, occupano una superficie di vendita di 400.000m² e ospitano oltre 1.800 negozi di 750 grandi marchi raccolti in strutture architettoniche di alta qualità. Visitati da oltre 70 milioni di persone, nel 2008 i 17 outlet complessivamente hanno generato un fatturato pari a 2 miliardi di euro.

Inoltre, il Gruppo McArthurGlen si sta espandendo verso il settore retail a prezzo pieno tramite la nuova divisione McArthurGlen Luxury Retail. Il primo di questi progetti, Collezioni, è stato aperto all'interno dell'Aeroporto Marco Polo di Venezia nell'estate 2008 vantando un portafoglio di oltre 20 grandi firme della moda. Collezioni mira a creare un'autentica partnership tra aeroporti e grandi firme per superare le barriere che hanno finora limitato la presenza di marchi moda di alto profilo a pochi importanti aeroporti del mondo.

Press Office:

Carla Mugnaini PR & Advertising

Milano: +39 02 6698 6073

Firenze: +39 055 3434 690

cmugnaini@cmadvertising.it