



DESIGNER OUTLET MCARTHURGLEN
LE METE PIU' AMBITE PER LO SHOPPING DI PRIMAVERA
Dal 24 Aprile al 3 Maggio promozione esclusiva 15% Off

Il **Gruppo McArthurGlen**, ha preparato una primavera ricca di grandi iniziative promozionali per i propri clienti. Con una crescita costante che vede il proprio pubblico aumentare di settimana in settimana, grazie anche ai brand presenti e all'apertura di nuovi negozi di assoluto prestigio, alcuni dei quali in esclusiva assoluta, **dal 24 Aprile e fino al 3 Maggio tutti i Designer Outlet McArthurGlen** presentano l'importante iniziativa di **Shopping Promotion**, con ulteriori **riduzioni del 15% sul prezzo Outlet, già ridotto dal 30% al 70% rispetto al prezzo di listino originario.**

Un'occasione da non perdere per rinnovare il proprio guardaroba per la nuova stagione con proposte di assoluta qualità e altissimo livello, **dieci giorni di importante promozione che premiano il pubblico dei Designer Outlet con il meglio del panorama mondiale della moda e del lusso.** Il successo di pubblico degli ultimi mesi, conferma infatti la formula vincente dei Centri **McArthurGlen**, presenti in Italia con **il più alto numero di luxury brand e un'offerta di prodotto senza paragoni.**

Nomi come **Armani, Paul Smith e Sergio Rossi** che hanno recentemente aperto a Veneto Designer Outlet, **Blumarine** che ha inaugurato da poco a Serravalle, **Alberta Ferretti** a Castel Romano o **Ferré** e **Polo Ralph Lauren** a Barberino, confermano l'altissimo livello del portafoglio dei Designer Outlet McArthurGlen, gli unici capaci di offrire al loro interno un brand mix che comprende marchi del calibro di Bulgari, Valentino, Roberto Cavalli, Prada, Loro Piana, Salvatore Ferragamo, Burberry, Marni e tanti tanti altri.

Non a caso all'interno dei **Centri McArthurGlen sono stati registrati, nell'ultimo mese, oltre 740.000 visitatori, il 10% in più rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.**

I dati di affluenza, dimostrano concretamente l'interesse crescente del pubblico per lo shopping nei Designer Outlet, proprio per la proposta unica di brand esclusivi in location che permettono sempre di **vivere il tempo libero con la famiglia in assoluto relax.** Le proposte dei marchi più esclusivi, la qualità e i prezzi sempre ridotti, rappresentano sempre di più un valore aggiunto estremamente irrinunciabile, che rende **i Designer Outlet McArthurGlen una meta tra le più ambite, anche per lo shopping di primavera.**

Press Office:

Carla Mugnaini PR & Advertising

Milano: +39 02 6698 6073 – Firenze: +39 055 3434 690

cmugnaini@cmadvertising.it