



Nel primo outlet del Nordest nuove griffes e un numero sempre maggiore di visitatori

## **PALMANOVA OUTLET VILLAGE, CRESCITA COSTANTE**

*Un milione di presenze registrate nei primi quattro mesi di attività.  
Dopo la recente apertura dello store Pollini in arrivo i marchi Calvin Klein e Iceberg*

**AIELLO (Udine), 12 settembre 2008** – Fatturato in crescita, nuove griffes e pubblico in costante aumento: questo il bilancio più che positivo del Palmanova Outlet Village di Aiello del Friuli a quattro mesi dall'inizio dell'attività. Il nuovo villaggio della moda, che conta ormai oltre 70 negozi con una proposta di abbigliamento e articoli per la casa a prezzi scontati dal 30 al 70 per cento, ha toccato in questi giorni oltre un milione di visitatori e continua a ricevere sempre più consensi di pubblico.

“Un risultato ottimo, decisamente superiore alle più rosee aspettative - ha detto il direttore Luigi Maurizio Villa -. Da quando abbiamo aperto i battenti ci siamo posti l'obiettivo di fornire ai clienti occasioni sempre nuove e divertenti per venire a trovarci e il successo riscontrato non può che lasciarci più che soddisfatti”.

Molte sono le proposte d'acquisto interessanti ma molti anche i momenti di svago e intrattenimento che la struttura propone a grandi e piccini, mentre con l'arrivo dell'autunno l'offerta moda si farà ancora più ricca.

Dopo la recente apertura del prestigioso store Pollini stanno infatti per sbarcare all'outlet altre nuove prestigiose griffes: è il caso di Calvin Klein, che con il suo total look giovane per uomo e donna all'insegna di stile, sobrietà ed eleganza inaugura oggi, e di Iceberg, che ha annunciato l'apertura del suo primo outlet store in Italia proprio ad Ajello per la fine del mese. Una firma che non poteva mancare, con il suo abbigliamento all'avanguardia sintesi di comfort ed eleganza fatto di linee essenziali e dal design innovativo particolarmente apprezzato dal pubblico italiano.

La serie di grandi firme presenti al Palmanova Outlet Village è comunque destinata ad aumentare ulteriormente entro la fine del 2008, quando il nuovo polo della moda vedrà l'apertura di altri importanti marchi tra i più ricercati per gli amanti dello shopping più attenti e raffinati.