

Imaginarium conquista il mercato tedesco

Siglato un accordo strategico con i grandi magazzini Karstadt per l'apertura di 67 punti vendita nei prossimi due anni

Milano, 16 marzo 2009 - Imaginarium, il marchio specializzato nell'infanzia e nel favorire un sereno rapporto fra genitori e figli, approda nel mercato tedesco grazie all'accordo siglato con il gruppo Karstadt Warenhaus GmbH, leader in Germania nel settore dei centri commerciali.

L'accordo fra i due partner prevederà l'apertura di 67 punti vendita nei prossimi due anni nei centri commerciali Karstadt delle principali città tedesche, fra cui Berlino, Colonia, Dusseldorf, Amburgo e Monaco, con una superficie espositiva che va dai 75 ai 125 mq. I primi 12 negozi, saranno aperti nel mese di Marzo.

“Per Imaginarium - dichiara Felix Tena CEO di Imaginarium - il mercato tedesco è un'importante approdo per diffondere la filosofia educativa racchiusa in ogni nostro giocattolo. Imaginarium mira proprio a soddisfare i desideri dei genitori sempre più attenti alla qualità dei prodotti e al lato educativo insito nei giocattoli”.



Grazie al suo concept e alla sua mission aziendale, che promuove uno sviluppo sano e ludico del rapporto fra genitori e figli, Imaginarium si colloca in una posizione unica nel settore della distribuzione dei giocattoli, specializzata nell'infanzia e nei bisogni delle famiglie moderne. Nato nel 1992 a Saragozza, attuale headquarter, Imaginarium dispone attualmente di oltre 600 punti vendita in 29 paesi di tutto il mondo.

Tutti i negozi Imaginarium sono inoltre facilmente riconoscibili dal loro design esclusivo, che introduce tutti “gli ospiti” in un mondo magico e familiare: due porte, una più grande per l'accesso degli adulti, e una più piccola per dare il benvenuto a tutti i bambini.

Su Karstadt

Karstadt Warenhaus GmbH, con sede ad Essen, è parte del gruppo Arcandor AG, leader tedesco nel settore dei centri commerciali. Il Gruppo possiede ad oggi più di 60 centri commerciali e 32 negozi di articoli sportivi.

Su Imaginarium

Imaginarium è una delle più grandi catene di negozi al mondo specializzate nell'infanzia e nelle famiglie. Nata a Saragozza nel 1992, la compagnia dispone attualmente di oltre 330 negozi e un totale di 600 punti vendita in 29 paesi di tutto il mondo.

I prodotti Imaginarium e il suo esclusivo marchio ItsMagical si concentrano sui valori educativi e sociali del gioco, valorizzando l'immaginazione, la creatività e il divertimento di ogni bambino. I prodotti Imaginarium si caratterizzano, inoltre, per l'assenza di contenuti bellici ed il non sessismo.

Ufficio stampa Imaginarium

Weber Shandwick Italia

Valeria Nowak

Tel. 02 57378.553

E-mail: vnowak@webershandwick.com

Alessandra Somaini

Tel. 02 57378.261

E-mail: asomaini@webershandwick.com