

Imaginarium invita grandi e piccini al Centro Commerciale Sarca di Milano per un weekend all'insegna del gioco con Swinxs

Milano, 21 novembre 2008 - Imaginarium, il marchio specializzato nell'infanzia e nel sostenere il rapporto fra genitori e figli, presenta per il Natale 2008 Swinxs, il nuovo divertentissimo animatore multimediale.



Il 29 e il 30 novembre dalle 10.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 20.00 presso il negozio Imaginarium del Centro Commerciale Sarca a Sesto San Giovanni alle porte di Milano, tutti gli invitati Imaginarium, grandi e piccini, potranno divertirsi e "sperimentare con mano" i mille giochi possibili con Swinxs.

Swinx è un nuovo concetto di gioco. E' una console interattiva luminosa che abbina i giochi più tradizionali alle più moderne tecnologie. Swinxs di Imaginarium racchiude in sé i giochi classici di tutti i tempi - dalle sfide di agilità, abilità e rapidità, alle sessioni di domande & risposte - per stimolare il movimento e la curiosità, insegnando al contempo ai più piccini a relazionarsi con gli altri.

Questa nuova console interattiva si basa su una sofisticata tecnologia capace di riconoscere i profili dei giocatori grazie a degli speciali identificatori colorati, da indossare come simpatici braccialetti, che "conversando" con la base, tramite microchip, permettono di seguire costantemente l'andamento del gioco (punteggio, classifiche e risultati). Swinxs interagisce con i bambini, facendo da arbitro, da animatore e da regista dei giochi, spiegando ad alta voce le regole per divertirsi.



Con Swinxs tutta la famiglia imparerà a giocare divertendosi.

Swinxs ti aspetta presso il Centro Commerciale Sarca di Sesto San Giovanni il 29 e 30 novembre 2008.

Per maggiori informazioni: www.imaginarium.it

Su Imaginarium

Imaginarium è una delle più grandi catene di negozi al mondo specializzate nell'infanzia e nelle famiglie. Nata a Saragozza nel 1992, la compagnia dispone attualmente di oltre 330 negozi e un totale di 600 punti vendita in 29 paesi di tutto il mondo.

I prodotti Imaginarium e il suo esclusivo marchio Itsmagical, oltre a contenere valori evolutivi e sociali, si concentra sulla qualità, la sicurezza, il valore formativo e ludico, il non sessismo, l'assenza di contenuti bellici e, soprattutto, sull'allegria e il divertimento.

Ufficio stampa Imaginarium

Weber Shandwick Italia

Valeria Nowak

Tel. 02 57378.553

E-mail: vnowak@webershandwick.com

Alessandra Somaini

Tel. 02 57378.261

E-mail: asomaini@webershandwick.com