

Imaginarium inaugura il nuovo punto vendita in Stazione Centrale a Milano Sabato, 3 Luglio 2010

Milano, 01 luglio 2010 – Dopo grande attesa, **Sabato 3 Luglio 2010 Imaginarium inaugura nuovo punto vendita di Milano presso l'area shopping della Stazione Centrale.** A disposizione di tutti gli "invitati" – nome con il quale Imaginarium ama apostrofare i suoi clienti – l'intera collezione Primavera Estate 2010 e le anticipazioni della nuova Collezione Autunno Inverno 2010 – 2011.

Situato nel **piano ammezzato** dell'area commerciale della **rinnovata Stazione Centrale di Milano**, lo Store Imaginarium si sviluppa su una **superficie di circa 80 mq**. All'interno si respirano la filosofia e i valori che da sempre contraddistinguono **Imaginarium**, il marchio spagnolo specializzato nel sostenere e promuovere il rapporto fra genitori e figli.



Fantasia, stimolo alla conoscenza e tanto sano divertimento in uno spazio dedicato ai bambini e alle neo mamme con tante idee utili e irresistibili. Un'ottima occasione per un pensiero da portare a qualcuno che vive lontano, oppure un ultimo regalo da acquistare prima di partire.

L'offerta merceologica è divisa in categorie di gioco e di utilizzo, contando su una segnaletica particolarmente chiara ed efficace.

Sabato, 3 Luglio 2010

**Il nuovo punto vendita Imaginarium presso la Stazione Centrale di Milano
aspetta grandi e piccini**

Per ulteriori informazioni, visitare il sito web: www.imaginarium.it

Ufficio stampa Imaginarium

Weber Shandwick Italia

Valeria Nowak

tel. 02 57378 553

e-mail: vnowak@webershandwick.com

Nicoletta Longo

tel. 02 57378 261

e-mail: nlongo@webershandwick.com

Su Imaginarium

Imaginarium è una delle più grandi catene di negozi al mondo specializzate nell'infanzia e nelle famiglie. Nata a Saragozza nel 1992, la compagnia dispone attualmente di oltre 330 negozi e un totale di 600 punti vendita in 29 paesi di tutto il mondo.

I prodotti Imaginarium e il suo esclusivo marchio ItsMagical, oltre a contenere valori evolutivi e sociali, si concentra sulla qualità, la sicurezza, il valore formativo e ludico, il non sessismo, l'assenza di contenuti bellici e, soprattutto, sull'allegria e il divertimento.