



UN MONDO DI DOLCEZZA A SERRAVALLE DESIGNER OUTLET ***Dal 6 al 9 Novembre 2008, III edizione della Festa del Cioccolato***

Anche quest'anno **Serravalle Designer Outlet** si propone come meta golosa per tutti gli appassionati di cioccolato e di prelibatezze della pasticceria piemontese ed italiana. **Dal 6 al 9 Novembre 2008** si terrà, infatti, la **III edizione** della **Festa del Cioccolato**, un evento concepito per promuovere l'eccellenza della **tradizione piemontese ed italiana legate al cacao** e che quest'anno si veste di nuovi ed invitanti occasioni di divertimento.

Durante i quattro giorni della manifestazione si articoleranno tanti appuntamenti che coinvolgeranno grandi e piccini con scuole di cucina ed incontri/scontri radiofonici e culinari tutti dedicati al "cibo degli Dei". Ma non mancherà anche, uno speciale approfondimento sul Natale.

Si inizia **Giovedì 6 Novembre** alle ore 10.00 con la scuola di Cioccolato **"A Lezione di Sapori"** pensata appositamente per i piccoli delle classi elementari, con animazione per bambini e la partecipazione di Paola Gula, giornalista ed esperta di cioccolato e gastronomia, responsabile del noto Club Papillon di Cuneo. Il "corso", che si ripeterà anche Venerdì 7 Novembre sempre dalle 10.00 alle 13.00, è strettamente dedicato ai più piccoli e prenderà spunto da fiabe e leggende per raccontare l'esperienza sensoriale dei sapori e far vivere un momento di grande degustazione ai "giovanissimi palati" dei bambini.

La giornata del 6 Novembre prosegue all'interno del Designer Outlet con le **"Ciocco News"** e il **"Ciocco Quiz"** e, dalle 14.00 alle 18.00, con le esaltanti e golose ricette della scuola di **"Cucina al Cioccolato"** che vedrà protagonisti chef e pasticceri di fama nazionale, proporre i loro segreti più invitanti ed originali.

Dalle 18.00 alle 20.00, due divertenti programmi radiofonici di **"Cocina Clandestina"** saranno totalmente dedicati alle più golose prelibatezze: **"La Radio con Gusto"** propone musica, letture e tante ricette, mentre il programma **"Musica&Cioccolato"** vede protagonisti la musica Pop e il cioccolato al latte per un fine serata dalle note "morbidissime"!

Il pomeriggio di **Venerdì 7 Novembre** dopo le lezioni di pasticceria per i più piccoli, le News e i Quiz, Paolo Massobrio giornalista enogastronomico, Presidente e fondatore del Club di Papillon nonché autore de "Il Golasario" sarà protagonista dalle 15.00 alle 16.00 insieme al noto pasticcere del Monferrato Mauro Alemanni, dell'incontro/scontro **"Per un Pugno di Cacao: quando cucina e parole si sfidano a fuoco lento"**, un match goloso che vedrà moderatori i "conduttori clandestini" Marco Fedele e Francesco Forlani creatori del programma radiofonico "Cocina Clandestina" e che saranno protagonisti, dalle 17.00 alle 18.00 e sempre con Paolo Massobrio, dell'incontro **"Il Carrello nell'Era del Low Cost"** presentazione dell'edizione 2009 dell'agenda per la famiglia "Adesso: 365 giorni da vivere con gusto".

Dalle 18.00 alle 20.00 infine, si ripeteranno i programmi radiofonici di Cocina Clandestina con "La Radio con Gusto" e Musica&Cioccolato, dedicato questa sera al gusto tutto piemontese dei Gianduiotti e alle variazioni sul tema delle "praline".

Sabato 8 Novembre, dopo la Scuola di Cioccolato e i laboratori per ragazzi, Barbara Ronchi della Rocca presenterà dalle ore 11.00 alle 12.00 un invitante e curioso "seminario" sul cioccolato, con aneddoti e notizie storiche sulla bacca delle americane che ha rivoluzionato la pasticceria mondiale. Dalle 14.00 alle 16.00, invece, sarà sempre la nota eleganza di Barbara Ronchi della Rocca a far da padrona di casa nell'incontro dove presenterà e allestirà "**La tavola nei giorni di Festa**" affrontando, con la sua rinomata e sobria ironia e la sua conoscenza del bon ton, un piccolo corso di sopravvivenza su regali, pacchetti e addobbi natalizi mentre, dalle 16.00 alle 18.00, "**Per un Pugno di Cacao**" vedrà protagonisti dello scontro cultural-gastronomico La Pina, straordinaria ed amatissima star di Radio DeeJay e Barbara Ronchi della Rocca. Arbitri, i "clandestini" Fedele e Forlani che proseguiranno, dalle 18.00 alle 20.00, con la Radio di "Cocina Clandestina".

La giornata conclusiva della manifestazione che accoglie ogni anno sempre più curiosi e golosi, **Domenica 9 Novembre**, si chiuderà con due ore di laboratorio e animazione per ragazzi e subito dopo, dalle ore 11.00, con Barbara Ronchi della Rocca e la sua storia del Cioccolato seguita dal "corso di sopravvivenza natalizio".

Dalle 16.00 alle 18.00 infine, prenderà vita un fantastico *show live* di "Cocina Clandestina" che presenterà "**I Classici del Natale in Chiave Jazz**" con ricette, letture e curiosità dal mondo del cioccolato, mentre il noto Chef Piero Rainone presenterà le sue ricette e chiuderà la manifestazione con un golosissimo ed originale "**Menù di Natale al Cioccolato**".

Anche quest'anno la Festa del Cioccolato di Serravalle Designer Outlet, delizierà gli ospiti del Centro con il divertimento e le tante golosità proposte. Per un fine settimana dolcissimo che, come sempre, non dimentica la cultura e le più alte tradizioni locali.

Il gruppo McArthurGlen

Dall'introduzione dei villaggi outlet in Europa nel 1995, il Gruppo McArthurGlen è diventato il leader europeo nello sviluppo, proprietà e gestione di Designer Outlet. Attualmente i 17 villaggi outlet di McArthurGlen, dislocati tra Regno Unito ed Europa, occupano una superficie di vendita di 400.000 m² e ospitano oltre 1.800 negozi di 700 grandi marchi raccolti in strutture architettoniche di alta qualità. Visitati da oltre 65 milioni di persone, nel 2007 i 16 outlet complessivamente hanno generato un fatturato pari a 2 miliardi di euro. Le strategie di crescita del Gruppo prevedono un'aggiunta di 300.000 m² entro il 2012 grazie allo sviluppo di 5 nuovi villaggi outlet in Europa entro il 2010.

Inoltre, il Gruppo McArthurGlen si sta espandendo muovendosi verso il settore retail a prezzo pieno tramite la nuova divisione McArthurGlen Luxury Retail. Il primo di questi progetti, Collezioni, mira a creare un'autentica partnership tra aeroporti e grandi firme per superare le barriere che fino ad oggi hanno limitato la presenza di marchi moda di alto profilo solo in alcuni importanti aeroporti del mondo. Il progetto iniziale di Collezioni, inaugurato nell'estate 2008, prevede l'inserimento di oltre 20 grandi firme della moda all'interno dell'Aeroporto Marco Polo di Venezia.