



COMUNICATO STAMPA

FOXTOWN: Crescita continua per la “capitale della moda”.

A fine dicembre 2009 FoxTown Factory Stores Mendrisio ha registrato un incremento del fatturato pari al 13% e un sempre crescente flusso di visitatori.

Dopo Mantero e Geomag, in arrivo nuove aperture.

FoxTown Factory Stores Mendrisio, il tempio dello shopping che conta oltre 250 brand in 160 negozi, in oltre 30.000 metri quadrati di superficie di vendita, non sente la stretta della recessione, anzi. L'esercizio 2009 si chiude con un incremento del fatturato pari al 13% rispetto all'anno precedente e anche il numero di visite conferma il costante trend positivo.

Dopo le importanti aperture del 2009, tra cui il grande store Ferrari, Church's, Jeckerson, John Richmond e Fay, continua l'impegno di FoxTown nell'ampliare l'offerta di brand che soddisfino le esigenze più svariate dei visitatori e, tra gli ultimi ingressi al Centro, Mantero per gli accessori seta e Geomag per l'entertainment.

Nel punto vendita Mantero, storica azienda di Como, si può trovare un vasto assortimento di tessuti e accessori femminili in seta di elevata qualità e in linea con le ultime tendenze della moda. Oltre ai prodotti a marchio Mantero, l'offerta si completa con foulard e sciarpe di griffe internazionali quali Kenzo, Lacroix, Nina Ricci e Viktor & Rolf.

Geomag è invece la società che detiene il brevetto dell'innovativo gioco di costruzioni fatto di piccole stanghette magnetizzate e sfere di acciaio. Una visita al nuovo negozio affascinerà adulti e bambini, stimolandone la creatività.

Ma le novità non finiscono mai, e a febbraio è previsto un ulteriore sbarco di lusso quale Agnola, del Gruppo Zegna, sinonimo di filati di pregio quali cachemire, seta, alpaca e di classe, grazie a lavorazioni sartoriali e vestibilità casual ma chic e, per il segmento casual, Gas Jeans, tra i leader nel settore jeans con collezioni dal gusto contemporaneo e cosmopolita.

“Siamo molto soddisfatti dei risultati del 2009 - ha dichiarato Silvio Tarchini, proprietario di FoxTown – che confermano l'outlet di alta gamma quale strategia vincente in grado di battere la generalizzata crisi dei consumi. Questo trend positivo costante è uno stimolo a diversificare sempre di più la nostra offerta di brand e di servizi, al fine di rendere la visita a FoxTown un appuntamento stimolante per tutte le tipologie di consumatori”.

FoxTown Factory Stores a Mendrisio in Svizzera è il primo Factory Outlet Center del sud Europa. Inaugurato nel 1995 vanta 250 marche internazionali in 160 negozi e offre il più vasto assortimento di griffes dell'alta moda ospitate sotto un unico tetto. Di proprietà del Gruppo Tarchini, oggi FoxTown è presente anche a Shanghai dove ha esportato per primo il concetto di factory outlet in Cina.

Contact: Barabino & Partners
Marina Riva
Tel. (+39) 02.72.02.35.35
m.riva@barabino.it
Barbara De Micheli
b.demicheli@barabino.it

Mendrisio, 3 febbraio 2010