



COMUNICATO STAMPA

FOXTOWN: nessuna "crisi" per lo shopping della volpe svizzera.

Per il centro outlet svizzero, dopo il recente ampliamento, i primi 9 mesi fanno registrare un giro d'affari in crescita del 17.5% rispetto all'anno scorso, con numero di visitatori in continuo trend positivo.

Entro l'inverno sono previste nuove importanti aperture e l'arrivo di rinomate griffes.

I numeri e l'affluenza di visite parlano chiaro: lo shopping a FoxTown Factory Stores Mendrisio, la capitale della moda a prezzi scontati, non sembra risentire del caro vita. I risultati del centro, in termini di cifre d'affari nei primi 9 mesi del 2008 rispetto allo stesso periodo dell'anno 2007, sono più che gratificanti e mostrano una crescita pari al 17,5%. Anche il numero di visite è in costante trend positivo.

Dopo il recente ampliamento, che ha visto crescere il numero dei negozi da 130 a 160, i brand da 200 a 250, i chilometri di vetrine da 2,5 a 3, il centro outlet di Mendrisio si prepara a nuove importanti aperture a partire da fine ottobre, e ad un grande evento di celebrazione nei giorni 15 e 16 novembre, che vedrà la presenza di ospiti d'eccezione.

Dopo il successo dell'apertura di **Tod's - Hogan**, il celebre marchio di calzature e pelletteria di lusso "Made in Italy", sono attese a FoxTown Mendrisio le aperture di **Polo Ralph Lauren**, la marca di abbigliamento sinonimo di classe americana da oltre 40 anni, che inaugurerà il suo store con un grande evento nel weekend 15 e 16 novembre, **Strenesse**, la griffe di abbigliamento nata in Germania e contraddistinta a livello internazionale per la sua spiccata vocazione al design più autentico, **Mc Kenzy** con la sua collezione di maglieria classica in un ampio assortimento di colori, per uomo, donna e bambino.

Nuovi brand anche nel settore dell'intimo: **Calvin Klein Underwear**, pratico, essenziale e sexy sia per lui che per lei e **Aubade**, la raffinata linea di lingerie al femminile riconosciuta a livello mondiale per la sua seduzione ed eleganza.

"Gli ottimi risultati e le costanti aperture confermano il nostro trend positivo - ha dichiarato con soddisfazione Silvio Tarchini - La lunga lista d'attesa di clienti che desiderano aprire presso il nostro FoxTown ci dà consapevolezza dei nostri vantaggi strategici: la location, l'offerta molteplice e l'attenta selezione delle nostre grandi firme. Le griffes presenti permettono ai nostri visitatori di appagare il desiderio di comporre liberamente il proprio stile, con la possibilità di scegliere tra capi e accessori di marchi importanti, che hanno fatto la storia della moda".

***FoxTown Factory Stores** a Mendrisio, in Svizzera, è il primo Factory Outlet Center del sud Europa. Inaugurato nel 1995, vanta 250 brand internazionali in 160 negozi, offrendo il più vasto assortimento di griffes dell'alta moda ospitate sotto un unico tetto. Di proprietà del Gruppo Tarchini, oggi FoxTown è presente anche a Shanghai, dove per primo ha esportato il concetto di factory outlet in Cina.*

Contact: Barabino & Partners
Barbara Demicheli
Tel. (+39) 02.72.02.35.35
b.demicheli@barabino.it

Mendrisio, 28 ottobre 2008