



COMUNICATO STAMPA

FOXTOWN: ancora ottimi risultati per la “capitale della moda”.

Incrementato il fatturato del 17,5% rispetto all’anno precedente; nel solo mese di gennaio 2009 una crescita di oltre il 31% e un numero sempre maggiore di visitatori (+5%).

Dal mese di febbraio previste altre nuove aperture.

Sembra non sentirsi alcun cenno di crisi al FoxTown Factory Stores, la capitale della moda a prezzi scontati, che continua a ben performare grazie anche all’ampliamento avvenuto nel 2008.

L’incremento di fatturato nell’anno appena concluso è stato pari a 17,5 punti percentuali rispetto al 2007, con un aumento di visitatori del 5%, mentre nel solo mese di gennaio 2009 la crescita del fatturato è stata del 31%.

Il 2008 è stato per FoxTown l’anno dell’ampliamento con l’ingresso a fine maggio di ben 30 nuovi stores, l’allargamento di alcuni punti vendita che hanno raddoppiato la propria superficie espositiva come Burberry’s o il restyling di alcuni altri che in questi mesi stanno rinnovando la propria immagine all’insegna della qualità, dell’accoglienza: questo è il caso di Prada, Etro, City Disc, Iceberg e Calida.

Dopo le recenti aperture che hanno fin da subito registrato grande interesse e affluenza di pubblico come Church’s e Polo Ralph Lauren, nel corso del mese di febbraio sono previste le inaugurazioni di altri nuovi punti vendita.

Si inizia con Y3, il brand – del gruppo Adidas - curato dal famoso designer giapponese Yohji Yamamoto che ha lanciato una collezione femminile caratterizzata dai nuovi gusti underground, per passare a CK Underwear, la linea di intimo uomo e donna del famoso brand Calvin Klein, dal look essenziale e morbidamente aderente.

“I numeri che presentiamo oggi ci danno grande soddisfazione - ha dichiarato Silvio Tarchini, proprietario di FoxTown – Gli investimenti per l’importante ampliamento strutturale avvenuto l’anno scorso ci hanno consentito di inserire all’interno del Mall 30 nuove importanti insegne e di rafforzare ancor di più l’offerta del centro. Continuiamo inoltre ad accogliere l’ingresso di altri interessanti brand del lusso che rappresentano tutti insieme una forte attrazione per venire a visitarci”.

FoxTown Factory Stores a Mendrisio in Svizzera è il primo Factory Outlet Center del sud Europa. Inaugurato nel 1995 vanta 250 marche internazionali in 160 negozi e offre il più vasto assortimento di griffes dell’alta moda ospitate sotto un unico tetto. Di proprietà del Gruppo Tarchini, oggi FoxTown è presente anche a Shanghai dove ha esportato per primo il concetto di factory outlet in Cina.

Contact: Barabino & Partners
Barbara Demicheli
Tel. (+39) 02.72.02.35.35
b.demicheli@barabino.it

Mendrisio, 19 febbraio 2009