



COMUNICATO STAMPA

FOXTOWN: la volpe svizzera spegne 15 candeline e festeggia i suoi clienti.

Oltre ai tradizionali sconti, ulteriori promozioni dal 10 al 30% per tutti i visitatori presso le boutiques del Centro fino al 30 novembre 2010.

Compie i suoi primi 15 anni FoxTown, il tempio dello shopping che vanta oltre 250 brand in 160 negozi delle più prestigiose griffe internazionali.

Oltre 30 milioni di clienti in 15 anni di shopping, 3 km di vetrine sviluppate su 30.000 metri quadrati di superficie: questi i risultati del Centro Outlet di Mendrisio che nasce il 4 novembre del 1995 dall'idea di Silvio Tarchini, pioniere di un nuovo modello distributivo, già affermato in Inghilterra e negli USA, basato su un nuovo modo di fare acquisti, sette giorni su sette per 360 giorni l'anno, all'insegna del lusso accessibile e dell'intrattenimento.

Per celebrare questo importante traguardo insieme ai suoi clienti e ringraziarli della loro fedeltà il centro svizzero, oltre ai tradizionali sconti dal 30 al 70% praticati tutto l'anno, regala a tutti i visitatori uno speciale coupon che garantisce un ulteriore sconto dal 10 al 30% presso una delle boutique del Centro. I coupon saranno distribuiti a tutti i visitatori e saranno spendibili entro il 30 novembre 2010.

“Filo conduttore e principio guida nei 15 anni di successi e trasformazioni del Centro - commenta Silvio Tarchini, patron di FoxTown Factory Stores - è stato l'orientamento costante all'offerta, alla convenienza di qualità, al servizio e al divertimento; in un ambiente gradevole e sempre più spazioso. L'anniversario è quindi un'ulteriore occasione per porre i nostri clienti al centro delle nostre strategie e la promozione in atto è volta a confermare e rafforzare l'impegno a offrire i migliori brand a prezzi ancora più vantaggiosi”.

“In questi anni abbiamo lavorato con il massimo impegno per rendere la visita a FoxTown un'esperienza unica e gratificante, - conclude Tarchini - ma ciò che riteniamo maggiormente qualificante è l'immutato dinamismo e la volontà di un continuo e costante orientamento alla novità che, confortati dai risultati conseguiti, il Centro e il nostro staff conservano. Queste sono le chiavi della nostra visione che ci hanno permesso di soddisfare i gusti e i bisogni di una clientela sempre più attenta e esigente”.

FoxTown Factory Stores a Mendrisio in Svizzera è il primo Factory Outlet Center del sud Europa. Inaugurato nel 1995 vanta 250 marche internazionali in 160 negozi e offre il più vasto assortimento di griffes dell'alta moda ospitate sotto un unico tetto. Di proprietà del Gruppo Tarchini, oggi FoxTown è presente anche a Shanghai dove ha esportato per primo il concetto di factory outlet in Cina.

Contact: Barabino & Partners
Marina Riva
Tel. (+39) 02.72.02.35.35
m.riva@barabino.it
Ilaria Schelotto
i.schelotto@barabino.it

Mendrisio, 13 settembre 2010