



COMUNICATO STAMPA

FOXTOWN: ancora risultati positivi per la “capitale della moda”.

Fatturato in crescita del 17.45%, ampliamenti strutturali, nuove griffes e un numero sempre maggiore di visitatori: questi i primi sei mesi della gestione 2008 del centro che la rivista americana Forbes ha definito tra i migliori d’Europa.

Due prestigiose aperture nel mese di luglio e nuove griffe in arrivo nel prossimo autunno le prossime novità per il centro di Mendrisio.

Conferma le previsioni più rosee per il 2008 FoxTown, la capitale della moda a prezzi scontati, che continua a ricevere riconoscimenti, non solo dal pubblico dei sempre più numerosi visitatori, ma anche da quello degli osservatori esperti del settore.

La prestigiosa rivista americana Forbes lo ha appena inserito nella classifica dei migliori outlet d’Europa e i numeri del primo semestre sono più che gratificanti con un giro d’affari in crescita del 17,45% rispetto allo stesso periodo del 2007.

“E’ un ottimo risultato - ha dichiarato con soddisfazione Silvio Tarchini - se si considera che non include l’importante ampliamento strutturale in atto che ci ha consentito di accogliere all’interno del Mall 30 nuove importanti insegne. La maggior parte degli stores sono già operativi dal mese di giugno, altri apriranno al pubblico nei prossimi mesi. Quello che stiamo offrendo ai nostri clienti è un 2008 ricco di novità e di sorprese con un motivo sempre nuovo per venire a visitarci”.

Da 130 a 160 gli outlet stores aperti al pubblico dalle 11,00 alle 19,00, sette giorni su sette; da 200 a 250 le grandi firme presenti negli eleganti spazi dell’appena ampliato Mall; da 2,5 a 3 i chilometri di vetrine che offrono le più ambite firme della moda a prezzi scontati dal 30 al 70%: è grazie a questa proposta che oltre 3 milioni di clienti scelgono ogni anno “la città della volpe”.

Ampliate da inizio anno anche le facilities del centro con 1.430 posteggi gratuiti, oltre 1100 persone impiegate nel servizio alla clientela, 7 tra bar e ristoranti.

E le novità del 2008 riguardano anche l’offerta di moda: in aggiunta alle importanti aperture dello scorso mese di giugno, due nuove insegne si propongono al pubblico dal mese di Luglio.

Tod’s - Hogan, i marchi sinonimo di calzature e pelletteria di lusso che equilibrano tradizione e innovazione, qualità e creatività, i cui prodotti sono ormai diventati “cult”, espressione di un nuovo concetto di eleganza sia maschile che femminile, tra i brand più ricercati dal pubblico attento e raffinato che ha in FoxTown il suo centro di riferimento.

E Jil Sander il marchio di abbigliamento, accessori, calzature, e fragranze di lusso per l’uomo e per la donna che con le sue linee essenziali, il design innovativo e la qualità dei capi, non poteva mancare a FoxTown in quanto amatissimo dal pubblico italiano.

Ma i nuovi spazi all’interno del Mall riserveranno altre sorprese per il prossimo autunno, tre nuove griffe infatti apriranno altrettanti stores entro la fine del 2008, si tratta di Strenesse, Mc Kenzy e Polo Ralph Lauren.

FoxTown Factory Stores a Mendrisio in Svizzera è il primo Factory Outlet Center del sud Europa. Inaugurato nel 1995 vanta 250 marche internazionali in 160 negozi e offre il più vasto assortimento di griffes dell’alta moda ospitate sotto un unico tetto. Di proprietà del Gruppo Tarchini, oggi FoxTown è presente anche a Shanghai dove ha esportato per primo il concetto di factory outlet in Cina.