



Tempo d'estate.

Nelle terre verdiane una vacanza nella vacanza: Fidenza Village

Milano, Luglio 2010. Presto milioni di persone – italiani e turisti provenienti da tutto il mondo – percorreranno le nostre strade da nord a sud, attraversando paesaggi incantevoli, bellissimi luoghi dalle ricchezze tutte da scoprire incontrando tante opportunità di relax e divertimento, compreso lo shopping.

Fidenza Village, l'unico Villaggio italiano del Gruppo Value Retail, rappresenta una di queste grandi occasioni: **un'esclusiva destinazione di shopping immersa nelle terre verdiane**, con la loro storia e le loro attrazioni naturali, artistiche e culturali in grado di garantire momenti indimenticabili da trascorrere insieme a famiglia e amici.

La sosta a Fidenza Village diventa così "tappa obbligata" per chi non rinuncia a fare gli ultimi, indispensabili acquisti: abiti fantasiosi e leggeri, colorati costumi da bagno, sandali dai tacchi vertiginosi o divertenti infradito, tutto a prezzi scontati.

Con le sue 100 boutique e i suoi spazi all'aperto, **Fidenza Village offre una "vacanza nella vacanza"**: ci si potrà dedicare agli acquisti più glamour e fermarsi a gustare le prelibatezze della tradizione gastronomica italiana, approfittando di tutti i comfort di cui si ha bisogno per immergersi in un'atmosfera rilassante e coinvolgente, dai comodissimi parcheggi alle aree dedicate ai bambini. **Un servizio Five Stars** pronto per accogliere e soddisfare i clienti più esigenti ed abituati a viaggiare, per far sentire ogni persona protagonista di una giornata di shopping e di piacevoli, esclusivi momenti tutti per sé.

Inoltre, come ormai tradizionale appuntamento della stagione estiva, arrivano le **Fidenza Village Late Nights: tutti i giovedì fino al 9 settembre le boutique del villaggio rimarranno aperte fino alle 23.00** con un calendario ricco di eventi che renderà ancora più frizzante lo shopping notturno a Fidenza Village. Il Villaggio è **molto facile da raggiungere, a meno di un'ora da Milano e Bologna, uscita Salsomaggiore Terme dell'Autostrada A1**. Così, pianificando l'itinerario estivo, nulla sarà più semplice di una visita a Fidenza Village.

Per chi arriva da Milano un'allettante iniziativa: il Fidenza Village Express, il servizio autobus che collega Milano a Fidenza Village, **per i mesi di luglio e agosto sarà gratuito e tutti i giovedì** verrà istituita una corsa aggiuntiva che partirà da Milano, da Piazza Castello, alle ore 18.30 e ripartirà da Fidenza Village alle ore 22.30. **Per prenotarsi basta andare nella sezione Il tuo Viaggio sul sito fidenzavillage.com**

Ricordiamo che da lunedì a domenica il Fidenza Village Express parte alle ore 10.00 da Piazza Castello e riparte da Fidenza Village alle ore 16.00.

Ufficio Stampa Fidenza Village:

J&J Jesurum - Tel. +39 02 58304749

Alessandra Beretta - aleberetta@jejcomunicando.it - Cell. 338-3374300

***Fidenza Village** fa parte del Gruppo Value Retail, leader nella progettazione, realizzazione e gestione di shopping outlet village di lusso. Collocato strategicamente a meno di un ora soltanto da Milano e Bologna e' la destinazione preferita di molti turisti nazionali ed internazionali grazie al territorio in cui si trova, tra i più ricchi di arte, cultura, storia, tradizioni gastronomiche e, naturalmente, occasioni per lo **shopping più esclusivo**. Raccoglie 100 boutiques: Armani, Valentino, D&G, Calvin Klein Jeans, Brooks Brothers, Versace, Missoni, Marni, Trussardi Jeans, Gallo, Desigual, Vilebrequin, La Perla, Miss Bikini, Patrizia Pepe, Samsonite, Nike, Guess, Bikkembergs, Custo Barcelona, Frette, Furla, Camper, Pinko, sono solo alcuni dei prestigiosi brand che si trovano nei negozi di Fidenza Village.*