



Fidenza Village Late Nights: Nicoletta Deponti e Francesco Facchinetti il celebre duo di RTL 102.5

Continua **l'estate** con gli impiedibili *appuntamenti del giovedì sera: **Fidenza Village Late Nights*** l'intrattenimento in compagnia dei volti noti del mondo dello spettacolo, della cultura con iniziative esclusive per tutti i visitatori.

Giovedì 8 luglio alle 21.30, ritorna sul set di **Fidenza Village, Nicoletta Deponti di RTL 102.5** in compagnia dell'inseparabile "**compagno radiofonico**" **Francesco Facchinetti**. Insieme **dal 2008** nella conduzione di **Password** il magazine pomeridiano che appassiona ogni giorno milioni di italiani con canzoni, storie ed ospiti speciali del mondo della musica, vedrà **Nicoletta e Francesco protagonisti di un'edizione speciale delle serate Late Nights, il palcoscenico di Fidenza Village**.

Il celebre duo della radio in un vivace e frizzante talk show coinvolgerà il pubblico sui temi dal sapore vacanziero: "**Moda e Musica**" **le ultime tendenze dell'estate 2010**.

Accanto ai due ospiti il pubblico sarà chiamato ad esprimere il proprio mood sugli accessori irrinunciabili della stagione sino ai tormentoni musicali estivi. Inoltre a tutti i visitatori di Fidenza Village verrà offerto un welcome drink grazie a un *mojito bar* che verrà allestito apposta per l'occasione.

L'appuntamento di giovedì sera con il poliedrico Facchinetti – cantautore, presentatore del format musicale di successo **X Factor** e la voce femminile della radio **Nicoletta Deponti**, si preannuncia uno show da non perdere nella shopping destination alle porte di Fidenza.

Il calendario Late Nights prosegue con i seguenti appuntamenti:

15 luglio "La cultura del cibo, tradizione e innovazione" in compagnia di Davide Paolini, il "Gastronauta" di Radio24, seguitissimo dagli amanti del bien vivre.

22 luglio "L'altra cover" in collaborazione con il mensile Velvet

29 luglio "Eleganza e stile in valigia" il team di stylist della testata "Glamour" regaleranno a tutti i visitatori preziosi consigli da portare in vacanza.

Fidenza Village si riconferma punto di riferimento privilegiato per conversare di moda, di cultura e di tendenze riaffermando la sua vocazione come destinazione internazionale di shopping.

Per chi arriva da Milano un'allettante iniziativa: il Fidenza Village Express, il servizio autobus che collega Milano a Fidenza Village, **per i mesi di luglio e agosto sarà gratuito** e **tutti i giovedì** verrà istituita una corsa aggiuntiva che partirà da Milano, da Piazza Castello, alle ore 18.30 e ripartirà da Fidenza Village alle ore 22.30. **Per prenotarsi basta andare nella sezione Il tuo Viaggio sul sito fidenzavillage.com**

Ricordiamo che da lunedì a domenica il Fidenza Village Express parte alle ore 10.00 da Piazza Castello e riparte da Fidenza Village alle ore 16.00.

Ufficio Stampa Fidenza Village:

J&J Jesurum – Tel. +39 02 58304749

Alessandra Beretta - aleberetta@jejcomunicando.it – Cell. 338-3374300

Fidenza Village fa parte del Gruppo Value Retail, leader nella progettazione, realizzazione e gestione di shopping outlet village di lusso. Collocato strategicamente a meno di un ora soltanto da Milano e Bologna e' la destinazione preferita di molti turisti nazionali ed internazionali grazie al territorio in cui si trova, tra i più ricchi di arte, cultura, storia, tradizioni gastronomiche e, naturalmente, occasioni per lo **shopping più esclusivo**. Raccoglie 100 boutiques: Armani, Valentino, D&G, Calvin Klein Jeans, Brooks Brothers, Versace, Missoni, Marni, Trussardi Jeans, Gallo, Desigual, Vilebrequin, La Perla, Miss Bikini, Patrizia Pepe, Samsonite, Nike, Guess, Bikkembergs, Custo Barcelona, Frette, Furla, Camper, Pinko, sono solo alcuni dei prestigiosi brand che si trovano nei negozi di Fidenza Village.