

COMUNICATO STAMPA

FASHION NETWORK: siglato accordo per distribuzione esclusiva in Svizzera ed apertura di punti vendita in alcuni paesi dell'Est Europa dei marchi DATCH.

Fashion Network distribuirà in oltre 10 negozi dell'Est Europa tutta la gamma del marchio Datch: DATCH DUDES, DATCH GYM, DATCH UNDERWEAR, NINELIVES e PUEBLA.

Acquistati due punti vendita in Svizzera per oltre 700 mq, raggiunti così 11 punti vendita sul territorio elvetico.

FASHION NETWORK Srl, gruppo internazionale operante nel settore della distribuzione d'abbigliamento d'alta gamma in Italia, Austria e Svizzera, ha siglato oggi un accordo per la distribuzione esclusiva dei marchi DATCH in Svizzera e l'apertura di punti vendita in alcuni Paesi dell'Est Europa nel canale factory outlet.

Tale accordo, firmato con la società Rubra Srl, prevede l'esclusiva per la distribuzione nel canale dei factory outlet in Svizzera e l'apertura di punti vendita in alcuni Paesi dell'Est, di tutti i marchi della gamma DATCH come: DATCH DUDES, DATCH GYM, DATCH UNDERWEAR, NINELIVES e PUEBLA.

La distribuzione dei nuovi marchi avverrà quindi attraverso il canale factory outlet in Svizzera, Repubblica Ceca, Repubblica Slovacca, Romania, Croazia, Slovenia, Ungheria e Bulgaria.

A seguito del nuovo accordo Fashion Network amplia così la sua offerta, di importanti marchi nel settore dell'abbigliamento nei paesi dell'Est Europa sottolineando l'importanza strategica della distribuzione attraverso il canale dei factory outlet.

L'accordo prevede inoltre l'acquisizione da parte di Fashion Network di due punti vendita di 400 e 300 mq all'interno dei factory outlet svizzeri Foxtown di Mendrisio e l'Outlet Center di Aubonne. Con tale acquisizione Fashion Network raggiunge così quota 35 punti vendita in Svizzera, di cui 11 nel canale outlet e 22 nelle principali città attraverso la controllata Bernie's AG con sede a Zurigo.

Fashion Network, dopo il grande successo ottenuto nelle ultime settimane con il lancio in Italia del marchio Don Gil, storico brand austriaco dell'abbigliamento di alta gamma, facendolo diventare il marchio di punta del segmento outlet alta gamma del Gruppo, continua il suo processo d'espansione attraverso l'acquisizione di spazi strategici e di importanti marchi puntando non solo nei Paesi dove è già presente ma anche verso l'Est Europa.

“Tale accordo”, ha detto Marco Palazzo, Amministratore Delegato insieme a Francesco Occhinegro di Fashion Network, “va nella direzione indicata dal nostro piano strategico che vede il canale dei factory outlet e i mercati dell'Est Europa determinanti per il continuo sviluppo del Gruppo. La possibilità di aumentare la nostra ampia offerta di marchi con quelli che si riferiscono al mondo di Datch, ci consente di guardare all'Est Europa con ottimismo offrendo una vasta gamma di prodotti di qualità per target differenziati di consumatori”.



Il Gruppo Fashion Network, con sede alle porte di Torino, è specializzato nella distribuzione di grandi marchi della moda italiana ed internazionale attraverso negozi multibrand e outlet. Fashion Network, creato negli anni passati come una divisione Multi-brand di Mariella Burani Fashion Group, dal giugno 2007, a seguito di un'operazione di LBO/MBO, è stato acquisito dal fondo di Private Equity Abacus e dal management stesso. Il Gruppo Fashion Network è una realtà internazionale presente in Italia e in Svizzera con 50 punti vendita nel canale dei factory outlet; in Austria presidia il mercato con 38 negozi multibrand nelle principali città ad insegna Don Gil e Hugo Boss ed infine in Svizzera con una rete di 22 punti vendita ad insegna Bernie's.

Contact: Barabino & Partners UK Plc.
Gaia Benatoff
E-mail: g.benatoff@barabino.co.uk
Tel.: 0044(0)2071526425
Mob.: 0044 (0)7769613653

Torino, 24 marzo 2009