

COLLEZIONI

BY MCARTHURGLEN™

“COLLEZIONI” by MCARTHURGLEN: PERFORMANCE STRAORDINARIE PER IL NUOVO PROGETTO LUXURY RETAIL

A pochi mesi dalla sua inaugurazione, **Collezioni by McArthurGlen** si è già rivelato un importante successo, grazie al nuovo “Luxury Retail” che vede McArthurGlen impegnata in un nuovo concept legato alla presenza di marchi del lusso nel settore retail aeroportuale.

Forte dell’esperienza accumulata in questi anni da McArthurGlen con solide partnership instaurate con i più importanti brand internazionali della moda e del lusso (che il Gruppo ha portato avanti con grande successo nei Designer Outlet di tutta Europa), Collezioni ha registrato già nei primi sei mesi di apertura, performance straordinarie che fanno **prevedere una chiusura del 2008 con oltre 10 milioni di Euro di fatturato** ed un **afflusso di pubblico** di grande interesse, con **quasi mezzo milione di persone** che hanno visitato gli store Collezioni presenti all’interno dell’Aeroporto di Venezia. Questo successo di pubblico conferma le aspettative e il piano di sviluppo del brand, che prevede **l’inaugurazione di 3 progetti simili entro il 2010 in altrettanti aeroporti europei**. L’assoluta competenza di McArthurGlen nello sviluppo di nuovi canali distributivi per i marchi del lusso è unica, e Collezioni riesce a ben interpretare la volontà degli aeroporti di espandersi con un canale luxury retail che in pochissimi al mondo hanno. Al tempo stesso Collezioni offre un servizio ai brand partner che ottimizza le difficoltà logistiche e commerciali e la capacità di unire le due competenze, rappresenta una vera rivoluzione nel modo di concepire il travel retail aeroportuale.

Con ben **1400 m² di superficie** distribuiti su due livelli e **20 negozi** di prestigiosi brand quali **Bulgari, Burberry, Brooks Brothers, Ermenegildo Zegna, Ferragamo, Montblanc e Valentino** presenti nello spazio della zona partenze e altri brand dal gusto più trendy, rivolti ad un target giovane quali **Marlboro Classics, Pal Zileri, Bose e Diesel** al piano superiore e adiacenti la *Vip Suite Alitalia* e la *Marco Polo Executive Lounge*, Collezioni offre attraverso il rinnovato Aeroporto Marco Polo di Venezia un nuovo servizio esclusivo di travel retail adatto anche ai viaggiatori più esigenti, con una proposta estremamente variegata di marchi e prodotti. L’attenzione per l’alta qualità è totale e ricade anche sulla scelta dei bar, caffè e punti di ristoro, tutti di primissima qualità, quali “Bricco Caffé” e il “Pilsner Urquell Bar” che allestiscono il piano superiore.

Con le importanti partnership intraprese con **Save SpA**, la società che gestisce l’**Aeroporto Marco Polo** di Venezia e **Altgamma**, l’associazione leader in Italia che rappresenta i migliori marchi italiani nell’alto di gamma, Collezioni rappresenta un esempio unico di come i grandi brand possano migliorare l’esperienza di shopping offrendo un’attraente ed eccellente proposta di prodotti ai sempre più numerosi passeggeri che transitano negli aeroporti di questa dimensione. Con un **traffico annuale di circa 7 milioni di passeggeri** e un bacino dalle grandi potenzialità di ulteriore crescita, l’Aeroporto Marco Polo di Venezia è, ad oggi, una delle realtà più significative nel settore.

Grazie alla consolidata esperienza di McArthurGlen nel proporre ai propri clienti luoghi piacevoli dove poter apprezzare momenti di grande relax e spensieratezza, anche Collezioni ha saputo innovare l’esperienza di shopping aeroportuale grazie ad una formula esclusiva che unisce la bellezza estetica degli spazi retail a momenti di divertimento e allegria, portando all’interno degli aeroporti un concept innovativo che premia il cliente attraverso servizi, alta qualità e proposte accattivanti quali concorsi, premi e benefit studiati sia per la clientela business sia per quella leisure in soggiorno a Venezia.