



BARBERINO DESIGNER OUTLET IN FESTIVAL 5, 6, 7 SETTEMBRE 2008: UN FINE SETTIMANA DI GRANDE CULTURA

Il 5, 6 e 7 Settembre 2008, Barberino Designer Outlet si prepara ad ospitare un Festival di grande prestigio e cultura con tre momenti di spettacolo di grande richiamo e spessore, totalmente gratuiti.

Barberino Designer Outlet in Festival porterà in scena, **alle ore 21.00, grandi performance "live" degne dei migliori palcoscenici, mentre i negozi rimarranno aperti fino alle 23.00** per allietare ancora di più il pubblico presente.

La rassegna è un grande omaggio alle arti performative tra le più entusiasmanti ed emozionanti del panorama teatrale e la scelta degli artisti rivela ancora una volta il grande interesse di Barberino Designer Outlet per **la cultura nel suo senso più alto**. Questa prima edizione di **Barberino Designer Outlet in Festival** si propone di diventare un vero e proprio incontro annuale di fine estate e ospita artisti straordinari che con il loro talento danno vita al primo importante appuntamento culturale al rientro delle vacanze estive.

Venerdì 5 Settembre, è la serata dedicata alla musica, con la grande esibizione "rigorosamente live" dell'**Orchestra di Piazza Vittorio** che propone brani di rara bellezza eseguiti con sapiente e travolgente maestria. Un *ensemble* di musicisti provenienti da dodici Paesi del mondo, che fondono i loro ritmi in un mix unico di influenze di musica classica e popolare. Ventuno artisti che come nella celebre Piazza di Roma dalla quale prendono il nome, si incontrano parlando lingue e suoni diversi sotto la direzione artistica di Mario Tronco della Piccola Orchestra Avion Travel, dando vita a uno spettacolo unico che viaggia sulle note di tutto il mondo, dalla sensuale Argentina alla mistica India, dalla fusione etnica dei Balcani al ritmo ancestrale dell'Africa, in un esperanto di suoni, ritmi ed emozioni che abbatte ogni frontiera. Uno spettacolo assolutamente da vedere e sentire.

Sabato 6 Settembre, ancora qualcosa di eccezionale. Partendo dalla toccante raccolta di racconti in versi di Fabrizio De André uscita nel 1970, **David Riondino** riprende i testi de **La Buona Novella**, creando uno spettacolo di pura poesia, che parte dall'attualità del "dolore" per raccontare una storia che è antica e moderna al tempo stesso: un Cristo fratello, così come viene raccontato nei Vangeli Apocrifi, che ha la forza e la bellezza delle parole di uno dei più grandi compositori e poeti Italiani, che traduce in versi senza tempo una delle storie più enigmatiche e affascinanti mai raccontate, qui riproposta in poesia recitata e cantata. Le corpose tonalità di David Riondino, che fonde la sua voce con quella più calda della sorella Chiara e con gli accordi musicali dei quattro elementi

dell'orchestra, danno vita ad una consonanza filologica di timbri e cadenze care al poeta di Via del Campo.

Chiude il fine settimana di eventi uno spettacolo di danza di grande raffinatezza. **Domenica 7 Settembre il Balletto di Milano**, unica compagnia italiana ad essersi esibita al Teatro Bolshoj di Mosca, presenterà **Amor de Tango**, con la partecipazione straordinaria di **Raffaele Paganini** e musiche di Astor Piazzolla e Carlos Gardel. Le coreografie di Ruben Celiberti traggono ispirazione da un ricordo di bambino, dall'ascolto di un grammofono che riproduce suoni di un paese lontano e sprigionano tutte le emozioni, passioni e nostalgie dell'Argentina vibrante di musiche di rara sensualità, che risaltano nelle scene simboliche di una Buenos Aires "interiore" e sublimata dalla toccante passionalità del Tango. Artisti ed étoiles di fama internazionale, danno vita ad uno spettacolo in grado di attirare un pubblico eterogeneo, per la cura dei dettagli, la tecnica della coreografia e l'alto livello di un corpo di ballo che ha saputo confrontarsi in oltre 20 anni di attività, con i migliori palcoscenici del mondo.

Barberino Designer Outlet, si fa portavoce di un "piccolo grande festival" dove le performance live di straordinario livello e gli artisti di comprovata fama, sono i migliori interpreti e testimoni della volontà di portare avanti, sempre con maggior entusiasmo, la cultura e l'impegno sul territorio, dimostrando concretamente la capacità di attrazione e forte crescita del Centro come luogo in cui la qualità del prodotto, il prestigio dei brand e della location diventano non solo esperienza di shopping, ma anche un riferimento importante della cultura del nostro Paese.

Infoline:

www.mcarthurglen.it/barberino

Tel.: +39 055 84 21 61

Il Gruppo McArthurGlen

Dall'introduzione dei Villaggi Outlet in Europa nel 1995, il Gruppo McArthurGlen è diventato il leader europeo nello sviluppo, proprietà e gestione di Designer Outlet. Attualmente i 16 villaggi outlet di McArthurGlen, dislocati tra Regno Unito ed Europa, occupano una superficie di vendita di 400.000 m² e ospitano oltre 1.800 negozi di 700 grandi marchi raccolti in strutture architettoniche di alta qualità. Visitati da oltre 65 milioni di persone, nel 2007 i 16 Outlet complessivamente hanno generato un fatturato pari a 2 miliardi di euro. Le strategie di crescita del Gruppo prevedono un'aggiunta di 300.000 m² entro il 2012 grazie allo sviluppo di 5 nuovi villaggi Outlet in Europa entro il 2010.

Inoltre, il Gruppo McArthurGlen si sta espandendo muovendosi verso il settore retail a prezzo pieno tramite la nuova divisione McArthurGlen Luxury Retail. Il primo di questi progetti, Collezioni, mira a creare un'autentica partnership tra aeroporti e grandi firme per superare le barriere che fino ad oggi hanno limitato la presenza di marchi moda di alto profilo solo in alcuni importanti aeroporti del mondo. Il progetto iniziale di Collezioni, la cui apertura è prevista per l'estate 2008, prevede l'inserimento di oltre 20 grandi firme della moda all'interno dell'Aeroporto Marco Polo di Venezia.