



OUTLET ANTI-CRISI: IL SETTORE CRESCE DEL 20% NEL 2009

Europ Invest presenta a Mopic 8 progetti di sviluppo commerciale

Cannes | Palais des Festival | Stand 19.16 | Livello 01

In risposta alla crisi generalizzata che ha colpito i mercati, c'è un settore che fa registrare numeri in crescita: **il comparto degli outlet village** non ha fermato la propria corsa e **nella prima metà del 2009 segna un +20%**.

Con un giro d'affari di quasi 3 miliardi di euro e un rendimento medio che si aggira tra il 5 e l'8% all'anno, gli outlet italiani si sviluppano a ritmo incessante: sono la soluzione alle cambiate disponibilità economiche e alla necessità di scelte di acquisto più calibrate per tutti coloro che non sanno rinunciare al fashion e alle grandi marche.

Conferma il trend positivo di investimenti e sviluppo anche **Europ Invest**, società italo-belga leader di settore nella progettazione, realizzazione e gestione di centri commerciali, outlet village e retail park, che dal 18 al 20 novembre presenta al pubblico del **MAPIC** di Cannes **progetti di sviluppo commerciale per un totale di oltre 150.000 mq di GLA e 400 milioni di euro di investimenti**.

Con un portfolio di oltre 150 strutture sviluppate dal 1980 a oggi, Europ Invest propone **8 village localizzati in tutta Europa** e oltre, che sta commercializzando attraverso la propria controllata **Europ Invest Management**, pronte a diventare protagoniste del panorama internazionale.

A cominciare dall'Italia dove, attraverso il Città Sant'Angelo Village (Abruzzo), appena inaugurato, e prossimamente anche il Reggello Company Store (Toscana), Europ Invest sta dando vita a un **innovativo concept di parco commerciale**, capace di valorizzare le eccellenze dell'artigianato, della cultura e dell'enogastronomia locale.

*“Anche in tempo di crisi le persone non rinunciano alla moda e al fashion, ma hanno bisogno di spendere meno, anche attraverso un diverso modo di investire il tempo libero e i momenti di incontro e relazione. Gli outlet sono quindi una risposta diretta a entrambe queste esigenze, in quanto offrono prezzi altamente concorrenziali in uno spazio commerciale che si avvicina sempre più a un luogo sociale” – afferma **Ubaldo De Vincentiis, Presidente di Europ Invest** – “Per questo vogliamo andare oltre il concept conosciuto di outlet, guardiamo al futuro. Non ci interessa solo costruire una vetrina per prodotti di marca a prezzi scontati, ma creare luoghi di scambio e relazione: location esclusive, in cui trovare beni unici e irripetibili attraverso i tradizionali percorsi di acquisto. Vogliamo dare nuova **attenzione alle peculiarità del commercio regionale per valorizzare il legame con il territorio** e, allo stesso tempo, avvicinarlo a un bacino di utenti di portata nazionale e internazionale, garantiti dagli elevati afflussi turistici che contraddistinguono tutte le aree che abbiamo scelto come sedi delle nostre strutture”.*

PROGETTI ITALIA

Inaugurato a settembre 2009, Città Sant'Angelo Village torna a Mopic con l'obiettivo di promuovere la commercializzazione degli ulteriori 8.000 mq, che stanno per essere completati, e delle successive fasi, delle quali è già stato avviato lo sviluppo. **Primo factory outlet center dell'Abruzzo**, nasce a 20 chilometri da Pescara su un'area di 140.000 mq, sulla quale sono già disponibili al pubblico 22.000 mq di superficie commerciale e 3.500 posti auto.

Il Village è stato progettato e realizzato da Europ Invest in partnership con Unieco e La Castelnuovese con un **investimento complessivo di circa 110 milioni**. A conclusione della seconda fase, l'outlet raggiungerà le sue dimensioni definitive: **30.400 mq di superficie commerciale e 120 punti vendita**.

48 negozi già aperti al pubblico più altri 25 pronti a inaugurare entro il 2009: numerosi i grandi marchi di moda e oggettistica presenti.



La location particolarmente ricettiva e strategica dell'outlet, che nasce a solo 1 km dall'omonima uscita della A14 Bologna-Bari, è agevolmente collegata alla Capitale e alle più importanti città dell'Italia Centrale. Snodo di autostrade su cui transitano 30 milioni di veicoli all'anno, la posizione centrale dell'outlet rende molto favorevoli i dati relativi al bacino d'utenza: **1 milione e 900 mila le persone che potranno raggiungere il Village in una sola mezz'ora** di macchina, che diventano 3 milioni estendendo il tempo di percorrenza a 60 minuti, ai quali si aggiungono gli **8 milioni di turisti** attratti ogni anno dalle bellezze paesaggistiche e architettoniche della Regione.

È la punta di diamante del portfolio Europ Invest **Reggello Company Store**, situato invece in provincia di **Firenze**, a 4 km dall'uscita "Incisa" della A1, nel cuore di una area a forte vocazione commerciale, legata specialmente allo shopping di lusso. **30 milioni di euro il valore complessivo dell'investimento.**

Interessanti da questo punto di vista anche i dati relativi alla catchment area dell'outlet, che potrà essere raggiunto da 8 milioni di persone residenti a non più di 90 minuti di auto. Ad essi si aggiungono i 12 milioni di turisti che ogni anno visitano le province di Firenze, Arezzo e Siena, tra le quali sorgerà il Company Store.

100.000 i mq di estensione dell'area oggetto dell'intervento, che prevede, per la prima fase di sviluppo, di completare entro autunno 2010 **5.000 mq di superficie commerciale**, dotati di 27 negozi e 1.000 posti auto. Le fasi successive interesseranno ulteriori 10.000 mq di area commerciale.

Nascerà in provincia di **Pavia**, a 30 km da Milano, **Vigevano Lifestyle Park**, il primo Lifestyle Park della capitale nazionale della moda. La location è strategicamente collocata all'incrocio di due dei principali assi autostradali del Nord Italia, la A7 Milano-Genova e la A4 Milano-Torino.

Grandi i numeri di questo nuovo polo dello stile e del divertimento: nella prima fase di sviluppo, su un'area d'intervento di 700.000 mq saranno realizzati 20.000 mq di superficie commerciale con 100 punti vendita e 2.500 parcheggi, che saranno aperti al pubblico entro il 2011. I lavori delle successive fasi saranno dedicati alla costruzione dell'annesso Retail Park, che si estenderà per 35.000 mq.

PROGETTI ESTERI

CROAZIA

Il Company Store **Kriz Village** sorge a circa 40 km da Zagabria e a **50 m dal casello di Kriz**, lungo la più importante autostrada della **Croazia**, che collega la capitale a Belgrado e registra oltre 10 milioni di veicoli in transito all'anno. Con un bacino di utenza di **1 milione di persone** che distano dall'outlet solo **mezz'ora di auto**, si prepara a diventare il nuovo polo di riferimento dello shopping croato. È previsto per l'autunno 2010 il completamento della prima fase, che inaugurerà 9.200 mq e 47 punti vendita.

Il centro si sviluppa su un'area di 150.000 mq, per un totale di **20.100 mq di superficie commerciale**. **Con 107 punti vendita e 1.800 posti auto** Kriz Village sarà il punto di riferimento per il flusso di **oltre 1 milione di turisti**, che visita ogni anno la capitale della Croazia, grazie alla sua posizione strategica, vicina all'incrocio delle principali strade che portano alla costa Adriatica e all'Europa Centrale.

GRECIA

Sorgerà su una vecchia miniera d'argento ormai in disuso il **Athens Company Store**, nuovo centro di moda e intrattenimento a soli 60 km dal centro di Atene.

Facilmente raggiungibile dalla capitale e dall'aeroporto, da cui dista 30 km, il Village si costituisce di 30.000 mq di superficie commerciale, su cui saranno realizzati 130 punti vendita e 2.800 posti auto.



MAROCCO

Le calde terre del Marocco sono la sede del **Marrakech Company Store**, il nuovo centro dello shopping che nascerà alle porte della città di Marrakech, a circa 30 minuti dalla Medina, centro storico e artistico della città.

98 negozi su una superficie commerciale di 21.000 mq, corredati da 1.700 parcheggi, saranno la risposta alle crescenti richieste della capitale turistica di un Paese protagonista di un forte sviluppo immobiliare, che sta catalizzando l'interesse degli investitori occidentali.

Nei pressi di Casablanca, la più grande metropoli marocchina, sarà realizzato il **Casablanca Village**, che unisce i vantaggi di un Company Store e di un Retail Park per soddisfare le più varie esigenze d'acquisto.

Posizionato in prossimità dell'autostrada Casablanca-Rabat, su cui viaggiano oltre 34.000 veicolo al giorno, la struttura si costituirà di 40.000 mq di superficie commerciale, corredati di 150 negozi e 3.500 posti auto.

Farà tappa nei principali porti turistici del Mediterraneo, del Mare del Nord e dei Paesi Arabi la **Via Montenapoleone Outlet Ship**, nuova frontiera dello shopping e della moda nata dall'expertise di Europ Invest. È una vera e propria nave da crociera (di 120 mt) – con una superficie commerciale di 3.900 mq – che accoglierà al suo interno 35 luxury shop: divertimento e grandi firme per un'esperienza d'acquisto fuori dai soliti canoni.

Un Outlet "galleggiante" dunque, in linea con le esigenze di un consumatore moderno ed esigente che vuole dedicarsi allo shopping, concedendosi al tempo stesso alcune ore di svago e relax: la nave, destinata ad ospitare oltre 2 milioni di visitatori ogni anno, sarà infatti costantemente animata da spettacoli ed eventi speciali.

	<p>Europ Invest è una società italo belga nata nel 1980 operante nel settore dei Centri Commerciali, degli Outlet Village e dei Retail Park. Il Gruppo ha la propria sede principale a Maasmechelen (Belgio) e uffici operativi in Italia (a Firenze). Europ Invest è stata una delle prime società in Europa ad investire nel settore degli outlet, promuovendo, tra il 1998 e il 2009, il primo Outlet Village del Belgio a Maasmechelen, l'Outlet di Serravalle (primo in Italia) e il Valdichiana Outlet Village, prima struttura di questo genere in Toscana, e il Città Sant'Angelo Village a Pescara.</p> <p>Il gruppo, tra i leader del settore, svolge attività di developer immobiliare, con acquisizione, studio sulla localizzazione strategica, progettazione delle strutture, costruzione, ricerca end-user e promozione.</p>
	<p>RREM è la società del gruppo Europ Invest per la gestione di patrimoni immobiliari di siti, parchi e centri commerciali, di leisure ed entertainment centre. RREM si pone l'obiettivo, attraverso la consulenza ai promotori, ai proprietari e agli operatori, di generare e far crescere il valore del compendio in termini patrimoniali, strategici e competitivi.</p>

Ufficio stampa GMPRgroup

Tel (+39) 051.2913911

Patrizia Semeraro, mob (+39) 347.6867620

Giulia Sapienza, mob (+39) 347.0874444

Contatto GMPRgroup al MAPIC

Marco Mibelli, mob (+39) 346.0097741